



BRUSET, UTVECKLINGEN & ENGAGEMANGET

En fortbildning i publikutveckling

- **För:** Alla Teatercentrums medlemsteatrar nationellt
- **Form:** Livestreamat webinarium serie som spelas in och finns tillgängligt året 2023.
- **Datum:** 4 onsdagar i maj 2023, ca 2 h (inkl paus) per gång
- **Antal platser:** Varje medlemsteater kan skicka upp till tre deltagare per tillfälle.
- **Anmälan:** 4 april - 1 maj. Anmälningslänk mejlas ut i samband att anmälan öppnar.
- **Deltagande:** Sker digitalt, länk mejlas ut dagen innan respektive utbildningstillfälle.
- **Övrigt:** Ni anger i anmälan vilka tillfällen ni är intresserade av att medverka i. Vi rekommenderar dock att man medverkar på alla föreläsningar med samma deltagare för ett få ett helhetsperspektiv på publikutveckling som koncept.

SCHEMA

Webbinarium 1: Publikutveckling som koncept och begrepp

Onsdag 3/5, kl.14.00 – 16.00

Föreläsare: Johanna Hagerius, publikutvecklingskonsulent VGR

Webbinarium 2: Publiken som målgrupp

Onsdag 10/5, kl.14.00 – 16.00

Föreläsare: Niels Righolt, CEO, Center for Kunst & Interkultur – CKI

Webbinarium 3: Konstnärligt brus och förlängning

Onsdag 17/5, kl.14.00 – 16.00

Föreläsare: Monika Wade, publikutvecklare på Folkteatern Göteborg

Webbinarium 4: Fördjupning i marknadsföring

Onsdag 24/5, kl.14.00 – 16.00

Föreläsare: Adam Potrykus, House of producers och Sthlm Fringe

BRUSET, UTVECKLINGEN & ENGAGEMANGET

En fortbildning i publikutveckling

INNEHÅLL

- **Webbinarium 1: Publikutveckling som koncept och begrepp**

I seriens första del presenteras och introduceras publikutveckling som begrepp och vi går igenom dess olika delar och applicerar sedan dessa på den svenska kontexten. Vi kommer även ge konkreta tips och verktyg för hur man som teater praktiskt kan arbeta, sätta mål och utvärdera sig själv som organisation inom ramen för begreppet.

- **Webbinarium 2: Publiken som målgrupp**

I seriens andra del analyserar och går vi igenom publiken som målgrupp. Fokuset ligger här på att undersöka och diskutera spänningen mellan bokare och publik i den svenska kontexten. Vi kommer bland annat gå igenom hur man som fri teater kan analysera sin nuvarande och potentiella publik både inom skolan och den offentliga sektorn. Vi kommer också diskutera hur man praktiskt kan arbeta för att lyckas identifiera sina olika publika målgrupper och hur man prioriterar arbetet resurseffektivt.

- **Webbinarium 3: Konstnärligt brus och förlängning**

I den tredje delen vänder vi fokus mot publikutvecklingens konstnärliga och pedagogiska del. Här fokuserar vi på hur man kan fördjupa och förlänga en scenkonstupplevelse, bland annat med digitala verktyg, för att kunna inkludera fler. Vi kommer även gå igenom hur man kan skapa "brus" kring sina produktioner redan innan premiär och hur man kan arbeta för att bekräfta och leva upp till föreställningens löften. Även distinktionen mellan skolan och det offentliga kommer att diskuteras.

- **Webbinarium 4: Fördjupning i marknadsföring**

Seriens sista del kommer vi ägna åt en praktisk fördjupning i marknadsföring, sociala medier och digitala plattformar. Vi kommer bland annat gå igenom hur man som fri teater kan marknadsföra sig och sälja in sina produktioner till de publiker och målgrupper man tidigare identifierat.