

TEATERCENTRUM™

OMVÄRLDSANALYS 2016

Varje år samlar vi in uppgifter från medlemmarna rörande bl.a. publik, föreställningar, turné och personal. Vart femte år samlar vi in ett större underlag för att få en närmare inblick i våra medlemmars villkor. Rapporten du läser är just en sådan, baserad på en större insamling och analys.

Vi kan se att de **53 teatrar** som svarade på Teatercentrums enkät under 2016 spelade c:a **7528 föreställningar** för en publik på **525 165 personer**. För att göra detta sysselsattes mer än **1 200** personer i olika omfattning.

INLEDNING

Vi fick svar från 53 av Teatercentrums 93 medlemsteatrar. 2016 hade vi 11 medlemmar i Norra, 31 i Östra, 27 i Västra och 24 i Södra. Svarsfrekvensen i norra regionen var c:a 72%, i östra regionen c:a 61%, i västra regionen c:a 44% och Södra regionen c:a 58%. Därmed kan vi inte presentera en exakt redogörelse för hur det ser ut för den fria teatern i Sverige. Antal premiärer, föreställningar och anställda skiljer sig åt mellan de olika teatrarna och den totala statistiken beror på vem som har svarat på våra frågor. Om flera stora teatrar med många föreställningar och därmed höga publiksiffror inte har svarat kommer det att ge lägre totalsiffror i vår sammanställning. Men vi kan se att det är en relativt representativ blandning av teatrar som har svarat.

I sammanställningen redovisar vi därför de exakta svaren för de 53 teatrar som svarat, men också nationellt de summor som ungefärligt kan visa hur det ser ut om vi skulle fått in svar från alla medlemmar, eller 93 av Sveriges fria teatrar. Detta för att få relativa jämförelsetal med tidigare år. Vi utgår här från ett beräknat värde, alltså ett medelvärde, som är den totala summan från de svarande, delat på antal svarande. Detta värde multiplicerar vi sedan med 93, alltså det totala antalet medlemmar 2016. Vi vill understryka att dessa jämförelsetal är beräknade, inte exakta.

ORGANISATIONSFORM

NORRA

Ideell förening	3
Ekonomisk förening	1
Enskild firma	1
Aktiebolag	2

ÖSTRA

Ideell förening	12
Ekonomisk förening	4
Enskild firma	2
Aktiebolag	1

VÄSTRA

Ideell förening	9
Ekonomisk förening	3
Enskild firma	0
Aktiebolag	0

SÖDRA

Ideell förening	10
Ekonomisk förening	2
Enskild firma	0
Aktiebolag	1

NATIONELLT

Ideell förening	34
Ekonomisk förening	10
Enskild firma	3
Aktiebolag	4

STÖD OCH OMSÄTTNING

	Stödform	53 teatrar	Jämförelsetal
NORRA			
	Statligt	1 520 000	
	Regionalt	970 800	
	Kommunalt	1 989 000	
	Sparbanksstiftelsen	0	
	Postkodlotteriet	850 000	
	Allmänna Arvsfonden	0	
	Annan fond/stiftelse	95 000	
	EU-stöd	0	
	Sponsring el. förmån	140 000	
	TOTALT STÖD	5 564 800	8 744 685
	TOTAL OMSÄTTN.	10 187 031	16 008 395
ÖSTRA			
	Statligt	13 788 379	
	Regionalt	4 289 990	
	Kommunalt	11 939 750	
	Sparbanksstiftelsen	20 000	
	Postkodlotteriet	100 000	
	Allmänna Arvsfonden	0	
	Annan fond/stiftelse	615 000	
	EU-stöd	13 372	
	Sponsring el. förmån	703 700	
	TOTALT STÖD	31 470 191	51 346 101
	TOTAL OMSÄTTN.	64 017 160	104 449 050

VÄSTRA

Statligt	4 595 000	
Regionalt	825 000	
Kommunalt	4 174 000	
Sparbanksstiftelsen	0	
Postkodlotteriet	0	
Allmänna Arvsfonden	2 822 000	
Annan fond/stiftelse	467 350	
EU-stöd	0	
Sponsring el. förmån	260 000	
TOTALT STÖD	13 143 350	29 572 537
TOTAL OMSÄTTN.	18 289 713	41 151 854

SÖDRA

Statligt	3 876 000	
Regionalt	6 593 600	
Kommunalt	5 428 000	
Sparbanksstiftelsen	170 000	
Postkodlotteriet	1 000 000	
Allmänna Arvsfonden	3 145 000	
Annan fond/stiftelse	652 634	
EU-stöd	200 000	
Sponsring el. förmån	595 054	
TOTALT STÖD	21 660 288	37 131 922
TOTAL OMSÄTTN.	26 170 179	44 863 164

NATIONELLT

Statligt	23 779 379	42 174 747
Regionalt	12 779 390	22 665 333
Kommunalt	23 530 750	41 733 783
Sparbanksstiftelsen	190 000	336 981
Postkodlotteriet	1 950 000	3 458 490
Allmänna Arvsfonden	5 967 000	10 582 981
Annan fond/stiftelse	1 829 984	3 245 632
EU-stöd	213 372	378 433
Sponsring el. förmån	1 698 754	3 012 884
TOTALT STÖD	71 838 629	126 056 462
TOTAL OMSÄTTN.	118 664 213	208 222 109

STÖDFÖRDELNING

Vi kan se att de två stora stöden är det kommunala och det statliga, som båda ligger betydligt högre än det regionala. Undantaget är södra regionen där det istället är det regionala stödet som ligger betydligt högre än både det statliga och kommunala. Värt att notera är också att Östra, som har betydligt större andel statliga, regionala och kommunala bidrag än övriga regioner, istället har en betydligt lägre andel övriga bidrag än övriga regioner.

Om vi räknar samman det statliga, kommunala och regionala stödet i respektive region och delar med antalet svarande teatrar blir det så här.

	Stöd från stat, region och kommun	Genomsnitt, en teater
NORRA	4 479 800	497 755
ÖSTRA	30 018 119	1 579 901
VÄSTRA	9 594 000	872 181
SÖDRA	15 897 600	1 135 542

Det genomsnittliga stödet per teater säger att Östra delar ut mest och Norra minst, med bara 31% av Östras. Västra får 55% i jämförelse med Östras och Södra får 71%.

De övriga bidragen sammanräknade per region och i genomsnitt per teater:

	Övriga bidrag	Genomsnitt, en teater
NORRA	1 085 000	120 555
ÖSTRA	1 452 072	76 424
VÄSTRA	3 549 350	322 668
SÖDRA	5 762 688	411 620

Det genomsnittliga bidraget per teater är högst i södra regionen med 411 620. Lägst är östra med 19% av södras. Norra får 29% av södras och västra får 78%.

Bidrag, omsättning och löner/arvoden

Hur stor del av den totala omsättningen är bidrag respektive löner/arvoden?

	Bidrag	Omsättning	Löner/arvoden	Lön/arvode i %
NORRA	5 564 800	10 187 031	Här skulle jag vilja lyfta in uppgifterna från de obligatoriska svaren, men de är inte sorterade och måste göras en för en, då de inte motsvarar svaren i enkäten.	
ÖSTRA	31 470 191	64 017 160		
VÄSTRA	13 143 350	18 289 713		
SÖDRA	21 660 288	26 170 179		
NATIONELLT	71 838 629	118 664 213		

FÖRESTÄLLNINGAR

53 teatrar Jämförelsetal

NORRA	(7 svar, genomsnitt/teater=72)		
	På egen scen	21	
	I egen kommun	227	
	I egen region	126	
	I övriga landet	129	
	Annat nordiskt land	0	
	Utanför Norden	2	
	TOTALT	505	793
ÖSTRA	(19 svar, genomsnitt/teater=223)		
	På egen scen	907	
	I egen kommun	467	
	I egen region	1 157	
	I övriga landet	1 648	
	Annat nordiskt land	17	
	Utanför Norden	54	
	TOTALT	4 250	7 605
VÄSTRA	(12 svar, genomsnitt/teater=104)		
	På egen scen	569	
	I egen kommun	188	
	I egen region	215	
	I övriga landet	269	
	Annat nordiskt land	0	
	Utanför Norden	12	
	TOTALT	1 253	2 819
SÖDRA	(14 svar, genomsnitt/teater=108)		
	På egen scen	306	
	I egen kommun	300	
	I egen region	682	
	I övriga landet	219	
	Annat nordiskt land	4	
	Utanför Norden	9	
	TOTALT	1 520	2 280
NATIONELLT			
	På egen scen	1 803	
	I egen kommun	1 189	
	I egen region	2 199	
	I övriga landet	2 286	
	Annat nordiskt land	21	
	Utanför Norden	77	
	TOTALT	7 528	13 209

Antal föreställningar och bidragsanvändande (både statliga, regionala, kommunala och övriga bidrag) per föreställning

	Antal förest.	Bidrag/förest.	Antal förest./ bidrag per teater i genomsnitt
NORRA	505	11 041	72 / 794 971
ÖSTRA	4 250	7 427	223 / 1 656 325
VÄSTRA	1 253	10 531	104 / 1 095 279
SÖDRA	1 520	12 550	108 / 1 547 163
NATIONELLT GENOMSNITT	9 542		142 / 1 355 445

Sett ur detta perspektiv är Östra mest kostnadseffektiva, följda av Västra. Södra kostar mest per föreställning. Här behöver vi förstå vilka faktorer som ligger bakom. Skillnaden i geografiska avstånd vid turné är en viktig faktor. Högre transportkostnader, men också förlorad arbetstid pga långa restider, fördyrar i Norra. Utöver föreställningskostnader behöver också organisationens löpande kostnader för löner, hyra etc. i denna räknemodell fördelas över antalet föreställningar. Ju färre föreställningar, desto högre kostnad per föreställning då organisationens fasta kostnader inte står i direkt förhållande till antalet föreställningar. I Södra finns ett antal teatrar som har fått miljonbidrag för att arbeta i mer socialt inriktade projekt, där antalet föreställningar är få.

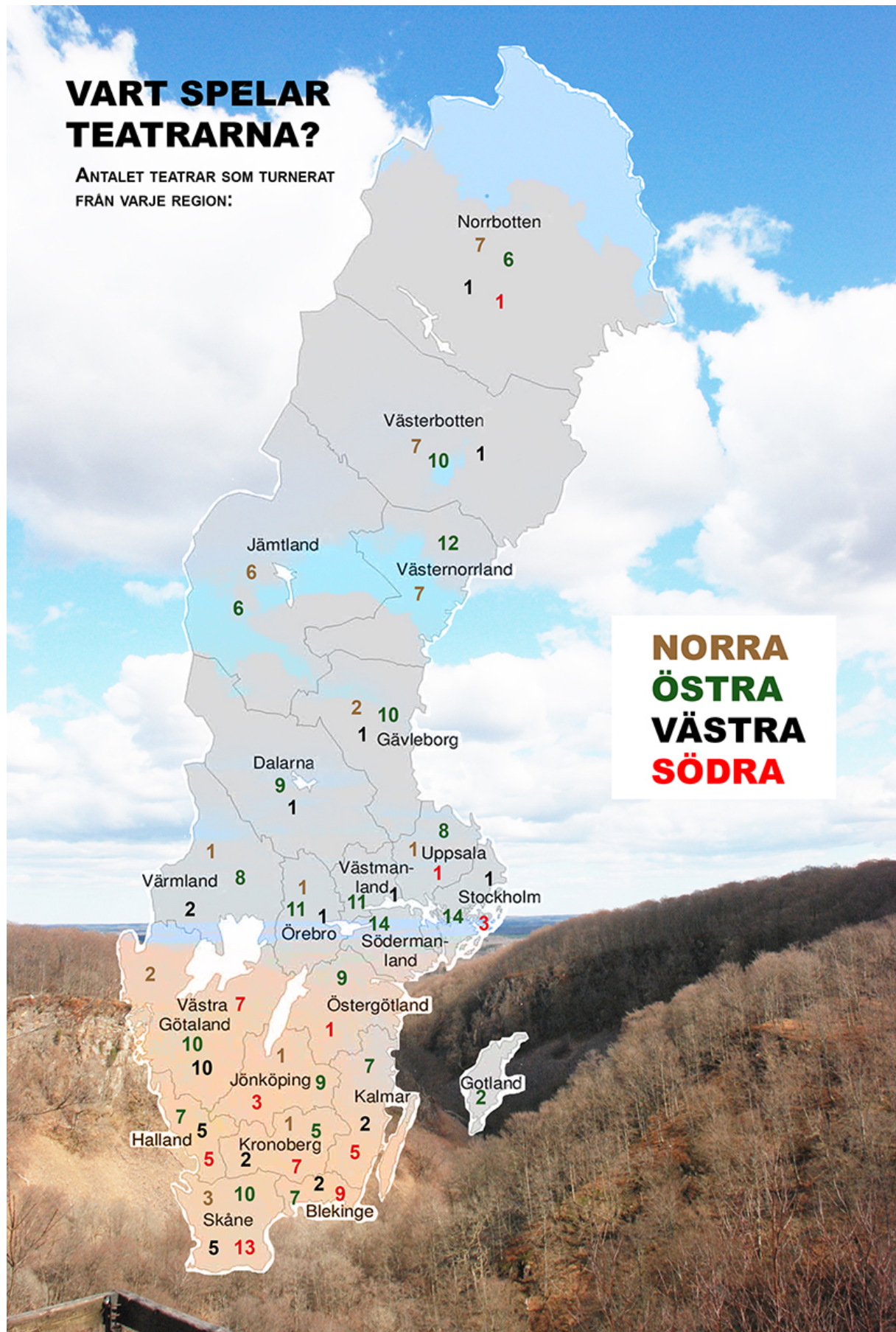
ANTAL SÅLDA WORKSHOPS, SEMINARIER OCH READINGS

	Faktisk	Q-värde
NORRA	938	
ÖSTRA	559	
VÄSTRA	134	
SÖDRA	340	
NATIONELLT	1 971	3458

Anledningen till de höga siffrorna i norra är Teater Mila, som redovisade 460 aktiviteter.

VART SPELAR TEATRARNA?

ANTALET TEATRAR SOM TURNERAT
FRÅN VARJE REGION:



NORRA
ÖSTRA
VÄSTRA
SÖDRA

Norras teatrar turnerar mindre i Östra i jämförelse med teatrarna i Södra. Varför?

PUBLIK

NORRA

Egen scen

0- 5 år	37
6-15 år	124
16-19 år	0
vuxna	300

Egen kommun

0- 5 år	6 811
6-15 år	9 050
16-19 år	1 104
vuxna	3 430

Egen region

0- 5 år	1 715
6-15 år	4 962
16-19 år	135
vuxna	1 102

Övriga landet

0- 5 år	1 654
6-15 år	4 493
16-19 år	286
vuxna	515

Utomlands

0- 5 år	1 140
6-15 år	12 486
16-19 år	100
vuxna	2 718

TOTALT 52 162
Jämförelse 81 968

ÖSTRA

Egen scen

0- 5 år	16 873
6-15 år	10 924
16-19 år	992
vuxna	16 883

Egen kommun

0- 5 år	24 518
6-15 år	14 586
16-19 år	1 174
vuxna	12 368

Egen region

0- 5 år	23 321
6-15 år	30 145
16-19 år	3 985
vuxna	9 459

Övriga landet

0- 5 år	36 897
6-15 år	41 054
16-19 år	2 424
vuxna	24 094

Utomlands

0- 5 år	1 040
6-15 år	16 952
16-19 år	2 160
vuxna	4 070

TOTALT 293 919
Jämförelse 525 960

VÄSTRA

Egen scen

0- 5 år	7 528
6-15 år	9 437
16-19 år	2 148
vuxna	5 880

Egen kommun

0- 5 år	3 503
6-15 år	3 636
16-19 år	867
vuxna	2 486

Egen region

0- 5 år	2 141
6-15 år	8 887
16-19 år	1 200
vuxna	2 037

Övriga landet

0- 5 år	3 485
6-15 år	13 031
16-19 år	708
vuxna	2 895

Utomlands

0- 5 år	6
6-15 år	2 129
16-19 år	200
vuxna	606

TOTALT 71 810
Jämförelse 163 822

SÖDRA

Egen scen

0- 5 år	4 209
6-15 år	8 112
16-19 år	1 573
vuxna	2 318

Egen kommun

0- 5 år	2 827
6-15 år	4 093
16-19 år	763
vuxna	4 271

Egen region

0- 5 år	13 261
6-15 år	25 067
16-19 år	4 906
vuxna	8 070

Övriga landet

0- 5 år	3 422
6-15 år	7 519
16-19 år	235
vuxna	1 741

Utomlands

0- 5 år	1 420
6-15 år	7 246
16-19 år	3 762
vuxna	1 459

TOTALT 106 274
Jämförelse 159 411

PUBLIK NATIONELLT

EGEN SCEN

		Jämförelsetal
0- 5 år	28 647	50 267
6-15 år	28 597	50 179
16-19 år	4 713	8 269
vuxna	25 381	44 536

EGEN KOMMUN

0- 5 år	37 659	66 080
6-15 år	31 365	55 036
16-19 år	3 908	6 857
vuxna	22 555	39 577

EGEN REGION

0- 5 år	40 438	70 957
6-15 år	69 061	121 182
16-19 år	10 226	17 943
vuxna	20 668	36 266

ÖVRIGA LANDET

0- 5 år	45 458	79 765
6-15 år	66 097	115 981
16-19 år	3 653	6 409
vuxna	29 245	51 316

UTOMLANDS

0- 5 år	3 606	6 327
6-15 år	38 813	68 105
16-19 år	6 222	10 917
vuxna	8 853	15 334

TOTALT 525 165

JÄMFÖRELSETAL 921 515

Den största publikkategorin är inte helt förvånande åldersgruppen 6-15 år, alltså barn i grundskoleålder. På egen scen och i egen kommun avviker dock östra genom att redovisa högre publiksiffror än de för 6-15 år i ålderskategorin 0-5 år.

Vuxenpubliken utgör c:a 20% av den totala publiksiffran, eller 106 702 av totalt 525 165.

Om vi ser till fördelning av stöd / bidrag per person så är andelen per region:

Region	Kostn./person	Publik/föreställn. i genomsnitt
NORRA	107 kr / person	103
ÖSTRA	107 kr / person	69
VÄSTRA	180 kr / person	58
SÖDRA	203 kr / person	70

HAR TURNERANDET ÖKAT ELLER MINSKAT UNDER 2016?

NORRA

Ökat: 36 %
Minskat: 36 %
Oförändrat: 28 %

ÖSTRA

Ökat: 20 %
Minskat: 33 %
Oförändrat: 46 %

VÄSTRA

Ökat: 40 %
Minskat: 40 %
Oförändrat: 20 %

SÖDRA

Ökat: 29 %
Minskat: 29 %
Oförändrat: 42 %

Anledningar som anges är: förändringar i personalstyrkan, ökade turnékostnader, minskade anslag, ökade anslag, bättre säljarbete, framgång vid utbudsdagar, kommunerna i närområdet har mindre pengar och väljer musik för det är billigare, ökande konkurrens.

EVENTUELLA SVÅRIGHETER VID TURNÉ?

NORRA

Arrangörer kan inte betala den faktiska kostnaden, att rymmas och komplettera skolans värld, olika upplägg på turnéstöd i olika regioner, avstånden och turnéstöd som inte räcker till, lämplig lokal och mörkläggning, svaga arrangörer.

ÖSTRA

dålig lokalkännedom (ingen har koll på el eller mörkläggning på plats etc), arrangörernas intresse, gemensam plattform för nätverk mot skolorna saknas, gällande sälj: många bokare vill bara ha en föreställning pga ekonomi, vilket gör att vi inte kan turnera i den omfattning vi har utrymme för, generationsskifte bland bokarna så flera av de som ofta bokat oss tidigare har gått i pension, att arbeta upp nya kontaktnät tar tid, om det är problem så är det de dåligt anpassade lokalerna för teater samt störande ljud utanför spellokalen, tid för utvärdering, reflektion med ensemblen, kommunikationen mellan arrangören/bokaren och personalen på spelplatsen många arrangörer slåss om lördagarna tidiga mornar svårt att få till en sammanhängande turné avsaknad av bärhjälp, utbudsdagar krockar med redan lagda turnéer norrbotten faller bort helt pga saknad av turnéstöd, att lokalerna inte motsvarar kraven, tex mörkläggning, som arrangören skrivit under på att de kan leva upp till. Frånvarande arrangörer, oengagerade lärare, skolor som upplåter sina lokaler men som inte har personal att hjälpa oss med teknisk info eller hjälp med att skapa publikplatser så att publiken ser bra. mm. att kunna erbjuda ett tillräckligt lågt pris för föreställningen, försäljning, arrangörsskap, resorna, bristfälliga spellokaler, olämpliga inlastningar, avsaknad av information, kontaktpersoner, rutiner, ekonomin, det svåraste är själva turneläggandet, man får en förfrågan om att spela i t.ex Kalmar det är inte riktigt värt att köra från Stockholm till Kalmar för två föreställningar, så då försöker vi sälja föreställningar i samma län eller omkringliggande dagarna före och efter men det är inte så ofta det lyckas och då står man där med två föreställningar i Kalmar dvs skådespelarna får

betalt för en två föreställningar men med resor är det cirka 18 timmars arbete, ersättning vid boende, för få utbudsdagar, scenkonststödet räcker inte. Vi hade kunnat göra av med det dubbla.

VÄSTRA

Bristfälliga lokaler - mörkläggning och eltillgänglighet, brist på vaktmästare och lokalansvariga med kunskap. Arrangörserfarenhet och kunskap, att arrangörer ibland överbokar föreställningar trots maxantal/föreställning, det händer också någon gång ibland att arrangörerna inte har tillgång till lämpliga lokaler, inte överallt finns det bra spellokaler, kommunikation med arrangören, arrangörernas ovana vid icke-mainstream-föreställningar, storlekar på lokaler, brist på bärhjälp

SÖDRA

Kommunikation kring hur spelplatsen ser ut emellanåt, ibland är lokalerna dåligt städade, ibland lång bärväg, spellokalerna, vi får svar från de instanser vi söker från efter den tid som vi behöver sälja föreställningarna, ex vill riksteaterns teaterföreningar veta allt om föreställningen redan innan den är skapad, det saknas spellokaler, kommunikation mellan arrangör och mellanhänder, mörkläggning, små lokaler, bärhjälp som teaterföreningar lovar, lokaler, tematik i föreställningen, konkurrens med lättturnerade föreställningar (klassrum etc) förståelse av arrangör för våra behov på plats trots att det står specifikt i kontrakt vad vi önskar och/eller behöver, att kostnaderna tenderar att vara minst lika stora som inkomsterna.

DE VIKTIGASTE TJÄNSTEPERSONERNA

NORRA

Elisabeth Bohman, kultursekreterare Skellefteå, förberedande inför beslut i kulturnämnden (går tyvärr i pension nu)
Anita Risberg kultursamordnare Skapande Skola, Skellefteå
Lars Sahlin/Niklas Lindegren Kulturchef Umeå kommun
Ingela Gotthardsson, regionkulturchef i Västerbotten
Margareta Brilioth, Kulturrådet
Roger Stenberg, kultursekreterare, Luleå kommun
Kultursekretatäre, kulturchefer i Luleå kommun & Region Norrbotten
Åke Broström, Kulturchef, Luleå kommun.
Roger Stenberg, Kultursekreterare, Luleå kommun.
Kristina Nilsson, Kulturchef, Region Norrbotten.
Marita Henningsdotter Lovnér, Kultursekreterare, Region Norrbotten.
Hanna Harila, Strateg Kultur och hälsa, Region Norrbotten.
Jonas Walker, kulturchef Sundsvalls kommun
Angelica Barahooi Johansson och Anna Berge, kultursekreterare Umeå Kultur
Elisabeth Bohman, kultursamordnare (hon har nu gått i pension, jag känner tyvärr ej hennes efterträdare, tror uppgifterna delats ut på flera personer)
Roger Stenberg Luleå kommun, Åsa Lundmark
Handläggare på Region Norrbotten, Handläggare på kulturförvaltningen i Luleå, Handläggare på kulturrådet (skapande skola).

ÖSTRA

Margareta Brilioth, handläggare på Kulturrådet.
Karin Rowland (Kulan)
Eva Stenstam (barn och ungdomsstrateg), Kulturförvaltningen Stockholm Stad.
Mia Crusoe & Birgitta Granbacka, handläggare Kulturförvaltningen Stockholm Stad.
Raluca Miha, fd handläggare Kulturförvaltningen Stockholms Läns Landsting
Region Örebro län: Rikard Åslund - områdeschef Kultur och ideell sektor,
Anette Granberg - utvecklingsledare kultur.
Örebro kommun: Josiane Saade - planerare allmäncultur
Nina Glimvall - verksamhetschef allmäncultur.
Statens Kulturråd - Margareta Brilioth – handläggare

Kommentar Östra: Saknas personer som bidrar till den konstnärliga förnyelsen. Saknas kontakt med högskolor och utbildningar

VÄSTRA

Ulf Nordström kulturchef Region Värmland
Per Söderling kulturutvecklare Region Värmland
Kerste Broberg enhetschef kulturstöd Göteborg
Sven Rånlund utredare kulturstöd Göteborg
Margareta Brilioth handläggare för scenkonst på Kulturrådet
Dan Fröberg regionsutvecklare Västra Götalandsregionen
Ulf Nordström, kulturchef Region Värmland
Jenny Fändriks, kulturutvecklare, Arvika
Ida Kaivola
Sven Rånlund Gbg
Lotta Eldh och Helena Rung KiV
Sven Rånlund, utredare scenkonst Kulturförvaltningen Göteborg
Kerste Broberg, enhetschef Fri konst och Kultur GBG
Ylva Gustafsson, utvecklare VG-regionen, GBG.
Ida Kaivola, barnkulturkonsulent Göteborgs Kulturförvaltning,
Sven Rånlund, utredare scenkonst, Göteborgs kulturförvaltning
Lotta Eldh, barnkulturkonsulent Kultur i Väst
Handläggarna på Kulturrådet
Mikael brolund, handläggare, Allmänna arvsfonden
Samtliga kultursamordnare i Göteborgs stadsdelar
Robert Woodbridge, förvaltare, Platzer ab
Johanna Berglund, redovisningsekonom, Nätverkstan

SÖDRA

För oss är KUR, Region skåne och Malmö kulturstöd instanser där våra relationer med tjänstepersoner och motsvarande referensgrupper av stor vikt för att fortsätta vara aktuella för kulturstöd. För att nämna några: Maria Naidu och Maria Lewenhaupt på KUR, Rosi Gerlach på Region skåne och Goran Bosevski på Malmö kulturstöd.
Heidi Wiman Kultursamordnare Kävlinge
Rosi Gerlach Kultur Skåne Malmö
Goran Bosevski, kultursekreterare, Malmö Kulturstöd,
Rosi Gerlach, utvecklare teater, Kultur Skåne
Kulturrådets teateransvarige handläggare.
Kultursekreterare Goran Bosevski Malmö kulturstöd
Kulturstödshandläggarna på Malmö Stad. Kulturrådets handläggare upplever vi är svåra att få träffa.
kultursekreterare Mörbylånga kommun, Kulturhandläggare Landstinget Kalmar
Kulturnämnder
Elisabeth Wikenhed, Kultursekreterare, Simrishamns kommun
Kommuners kulturansvariga, bibliotek m fl.
förvaltningschefer, kulturförvaltning, fastighetsförvaltning, utbildningsförvaltning
Annika Eklund Kulturchef Lund, Rosi Gerlach Ansvarig scenkonst reg skåne,
Håkan Persson, Teaterkonsulent, Kulturförvaltningen, Landskrona stad
Marika Yamoun, Ung Musik Syd. Ruben Brunsveld, Enact/Svenska Institutet. Karin Seyfali, Eva Halling Valdorfskolan. Helena Lathi, Socialhögskolan, Lunds Universitet.
Urban Eklöf, KulturArbetsförmedlingen.

I Södra är de vanligast förekommande namnen Rosi Gerlach, handläggare på Kultur Skåne och Goran Bosevski, handläggare på Malmö Kulturstöd.

Kommentar Östra: Kan vi spåra nya nätverk, jämfört med tidigare år?

DE VIKTIGASTE POLITIKERNA?

NORRA

Skellefteå, har inga namn
Nina Björby (S) Umeå, Thomas Wennström (S) Umeå, Alice Bah Kuhnke (MP)
Stockholm
Omar Jakobsson, Socialdemokraterna, Luleå
(Sittande) Socialdemokraterna i Luleå
Peder Björk, socialdemokraterna Sundsvall
Socialdemokraterna, kulturnämndens ordförande Emilia Hallin
Omar Jakobsson, socialdemokraterna Luleå

ÖSTRA

Vi är obundna och tar ej någon ställning. Vi för dialog med de styrande i varje enskild kommun. Frågan är dessutom irrelevant då den är registrering av teaterns och/eller anställdas politiska åsikter. Därav bör detta ställas med försiktighet...
Alice Bah Kuhnke, MP, Kultur- och demokratiminister. Roger Mogert, S, Kulturborgarråd, Stockholm.
Alla politiker Region Örebro län/Fokusnämnd kultur, bildning och ideell sektor:
De som styr.
Voyvodova Mariya, socialdemokraterna
Vi är med i ett nätverk för teatern på Norrmalm och vi har enorm hjälp av ordföranden i Norrmalms Stadsdelsnämnd, Marianne Berg-Ekbom (vp) och Susie de Ciutiis (s) som sitter i styrelsen.
Roger Mogert (s) kultur- och stadsbyggnadsborgarråd, är också engagerad i nätverkets arbete för att synliggöra den fria scenkonsten på Norrmalm.
Roger Mogert (S) Stockholm, Alice Bah Kuhnke (Mp) Kulturdep. Anne Marie Engel (V) sthlm
Vi har under 2016 spelat i 16 län och har inte koll på vilka politiker som har inflytande på orterna vi spelar i. Vi har koll på Stockholms politikerna och där är Roger Mogert (S) en viktig person, liksom vår Kulturminister Alice Bah Kuhnke (MP).
Vi har under en lång rad av år bjudit in politiker till våra föreställningar. Vid enstaka tillfällen har några svarat att de ej kan komma. Men från det stora flertalet har det rått tystnad.
Norrköpings kommun
Liberalerna o Centern Sundbyberg

VÄSTRA

Torbjörn Parling socialdemokrat, Filipstad
Kulturministern, Västra Götalands och göteborgs kulturnämnder
Mariya Voyvodova, socialdemokraterna, Göteborg
Vet ej namn, de politiker som sitter i beslutsnämnderna för kulturstöd i Göteborgs kommun och Västra Götalandsregionen
Kommunstyrelsen i Arvika, Regionstyrelsen i Värmland
Har inga
ingen aning
Vi har väldigt lite direktkontakt med politiken
Ingen åsikt

SÖDRA

Vi är oroade över det politiska klimatet och läget i Sverige, Europa och världen idag. Ju längre vänsterut på skalan vi kan komma desto bättre. SD med Björn Söder i spetsen är i dagsläget vår stora mardröm och vill det sig riktigt illa kommer vi få svårt att bedriva vår verksamhet kommande år, iaf på en professionell nivå med kulturstöd. Därför vill vi även lyfta Daniel Sestrajic från V som en positiv kraft i vår närmiljö.
Boriana Åberg (M) Kävlinge
Camilla Mårtenssen (L) Kävlinge
Catrin Tufvesson (S) Kävlinge
Ingen

vet ej

Vi har ingen kontakt med politikerna i Skåne

Miljöpartiet, socialdemokraterna, vänstern Regionalt- Kalmar

Kulturnämndens ordförande Gunilla Aastrup Persson (ÖP) Simrishamn

kommunalråd och nämndledamöter från samtliga partier

Elin Gustavsson (S) Lund, Maria Ward (S) Region Skåne Yngve Petersson (Miljö) Reg

Skåne. Ronny Johannessson (M) Reg Skåne

inga

Jonas Esbjörnsson (S) Landskrona

Kommentar Södra: Det är förvånansvärt få som namnger politiker och dito många som inte har kontakt med politikerna.

VIKTIGASTE MEDIA

NORRA

vet ej, VK, Norran, Västerbottens Kuriren, P4 Västerbotten, Västerbottensnytt, NSD och Norrbottens Kuriren, Facebook, hemsidan, Facebook, Instagram., Lokaltidningar, Telefon, VK, Norra Västerbotten, Facebook, Mun till mun, hemsida, Facebook och instagram

ÖSTRA

Nyhetsbrev

Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Kulturnytt Sveriges Radio, Expressen, Aftonbladet, Barn i stan, Direktpress (Södermalmsnytt), Mitt i, Opsis Barnkultur, Facebook, Instagram, Nerikes Allehanda, Sveriges Radio Örebro - vi får tyvärr ingen rikspress!, Rikspress (DN, Svenskan), TV, Sociala medier.

Ingen av dagspressen, Scenkonstguiden är vår kanal, Facebook, DN, SvD, Barn-i-stan, DN, Facebook, Tidningsmedier. Dagstidningar, Facebook, Instagram, LinkedIn. NT, Folkbladet, Facebook önskar att jag kunde skriva olika tidningar men vi får rätt lite utrymmer där. Nummer var viktigt när den fanns, KSvd och DN är viktiga teatertidningar men de skriver mycket sällan om oss två gånger genom alla år. Kulturnyheter P1 är en bra kanal men där har vi inte heller varit med.

YouTube, Dagens nyheter och Svenska Dagbladet, Mitt i Söderort, Södra Sidan – Skärholmen

VÄSTRA

Lokaltidningarna i de olika regionerna, Göteborgs Posten, P4 Göteborg, Facebook, DN Tidningar, tv, radio, sociala medier, Göteborgs-Posten, Scenkonstguiden, Göteborgs Fria Tidning, Teatertidningen, Stads- och regionteatrarna, Kulturhusen, Museerna Vi vet inte riktigt vilken sorts institution som efterfrågas, Västra götalandets regionen. Kulturförvaltningen. Statens kulturråd. Konstnärsnämnden

SÖDRA

Sydsvenskan lokalt, men SR, kulturnytt och DN och SvD förstås tyngre aktörer som ger mycket om vi får utrymme. Lokaltidningen, Skånska Dagbladet, Sydsvenskan. Sydsvenska Dagbladet, facebook, Skånska Dagbladet. Hemsida och Youtube. Sydsvenska dagbladet. Skånska Dagbladet. Lokalpress. Internet. Riksteaterns Scenkonstportal, Teatercentrums hemsida, Sociala media. Hemsida, instagram, facebook. Internet, dagstidningar, sociala medier, facktidsskrifter, Facebook. Sociala medier (Facebook, Instagram, Youtube) Dagstidningar (Sydsvenskan). Helsingborgs Dagblad, Lokaltidningen Landskrona, landskronadirekt.com, Sydsvenskan. Sydsvenskan, Radio, Etc, Artikel 14, Fria tidningen.

VIKTIGASTE INSTITUTIONERNA

NORRA

vet ej, Västerbottensteatern, Riksteatern, Backateater, Ung scen öst
Norrbottensteatern, Norrbottensteatern, Ung Scen Norr, Teater Västernorrland,
Kulturhus, bibliotek, Västerbottensteatern, Norrbottensteatern

ÖSTRA

Konkurrensverket dit vi gjort anmälningar när ex kommun och landsting sätter in stöd som hindrar en öppen och fri marknad. För 7-8 år sedan vart Enköping dömd via vår anmälan då de utan offentligupphandling köpte in en teater till samtliga kommunala förskolor!

Stockholms Konstrnärliga Högskola, Folkets Hus och Parker, Riksteatern, Örebro länsteater, Svenska Kammarorkestern, Riksteatern Örebro län, Stockholms stads kulturförv, SLL, KUR, Riksteatern

Vi har stora nätverk som sträcker sig in i flera institutioner såsom universitet (CBK) och högskolor (STDH) samt kontakter på fler av institutionsteatrarna.

Assitej, Teatercentrum, Scensverige, Marionetteatern, Kulturhuset/Stadsteatern, Skolor, Kulturrådet, Kulturförvaltningen, Stockholms Läns Landsting, Konstrnärnsnämnden, Folkets Hus och Parker, Riks, Musikaliska, Teatercentrum, Riksteatern, Östgöteatern, Riksteatern, Om ni avser teaterinstitutioner så ingen, Konkurrensverket fri kultur, Stockholms läns landsting, Stockholms stad - Kulan

VÄSTRA

Bibliotek, förskolor, folkets hus, folkparker, Stora Teatern Göteborg (Kulturpunkten), Göteborgs Stadsteater, Folkteatern, Stora Teatern, Folkteatern, Folkteatern i Göteborg, Backa Teater, Göteborgs Operan, Stads- och regionteatrarna, Kulturhusen, Museerna
Vi vet inte riktigt vilken sorts institution som efterfrågas, Västra götalandens regionen. Kulturförvaltningen. Statens kulturråd. Konstrnärnsnämnden.

SÖDRA

Kulturrådet, Region skåne och Malmö kulturstöd, Kultur Skåne, Kulturrådet, Lunds Universitet, Barn Kultur Enheten Malmö, Kulturförvaltningarna i Skånska kommunerna Grundskoleverket Malmö, Malmö kulturstöd, Teatercentrum, Malmös tre institutioner, Operan, Skånes Dansteater, Malmö Stadsteater för utbyte av skådespelare och teknik. Konstmuseet Kalmar län. Kalmar slott, Förskolor, Teatercentrum södra, Stadsbiblioteken, skolor, förskolor, övriga teatrar, Bastionen, Månteatern, Teaterföreningen Lund, Stadsteater Stockholm, Inga, Helsingborgs Stadsteater Lunds universitet, Malmö Högskola, Teater Centrum, Ung Musik Syd, Svenska Institutet, PAT, Ensamkommandes förbund, OTTO, Asylgruppen Malmö, Malmö Stad, Region Skåne, Kulturstiftelsen, Sommarscen Malmö, Staffanstorps Kommun, Odin Teatret, Magdalena Project, Kulturskolan Eslöv, Lund Valdorfskola skolan. Västra Skrävlinge Kyrka.

ÖVRIGA VIKTIGA PERSONER

NORRA

Riksteaterns länskonsulenter, Inger Holmberg Västerbotten, Åsa Lundmark Norrbotten, Ingela Gotthardsson Region Västerbotten, Kristina Nilsson Region Norrbotten, Christina Degerström, Verksamhetsledare Teatercentrum norra regionen, Karl Petersen, fd kommunalråd Luleå, en röst för kulturen i Luleå, Ulf Bäckström, scen Lillan, Luleå, Dag Lindberg, Kulturskolan, Luleå, Malin Berglund, producent Teater SOJA, Vet ej, Rektorer på samtliga skolor i Norrbotten och Västerbotten

ÖSTRA

Vår egen personal är viktigast! Om vi inte sätter vår egen personal högst så bör vi kanske inte bedriva verksamhet. Annars är det engagerade pedagoger och lärare. Vi ser vår publik - barnen - som våra viktigaste personer! Även Niclas Malmcrona, Assitej. Anders Lorentzon & Lena Gustavsson, Teatercentrum. Ulricha Johansson, Lovisa Björkman & Sofia Wärngård Lang, Scensverige. Våra kollegor i teaterbranschen. Vi ser även de stora bokarna/arrangörerna, samt recensenterna som viktiga personer för vår verksamhet.

Alla riksteaterkonsulenter, alla arrangörer i länet och övriga landet dvs alla inköpare! Johanna Ström, utvecklingsledare dans - Region Örebro län/Kultur och ideell sektor, Frida Mehlin, verksamhetsledare - Örebro Riksteaterförening, Magnus Wetterholm, konstnärlig ledare Stadra Teater, Kultursekreterare hela landet/länet, Samarbetsorganisationer, Sarah Melin, Göteborgs dans och teaterfestival.

Vi har många viktiga kontakter inom exempelvis förlagsbranschen, både bok- och teaterförlag. Margareta Sörenson, författare/journalist/Unima-ansluten; Pia Huss & Karin Helander, kunniga barnteaterskribenter; Ulrika Eriksson Nilfors, kultursekr Rinkeby-Kista; Håkan Nordman, Kultursekreterare, Sundsvall, Per Holmgren, meteorolog och miljöaktivist, Soraya Hashim, Debattchef på Metro, Producent Erika Wendschlag, Folkets Hus och Parker, Teaterkonsulenter i landet. Alla kollegor i branchen, Styrelsen, frivilliga o sommarjobbare, De är de som beviljar oss bidrag och de som köper våra föreställningar, speciellt viktigt är Sörmlands musik och teater eftersom de lägger turner åt oss. Vår kontakt där har tyvärr slutat. Katarina Weidhage på Dieselverkstan är också viktiga eftersom hon köper rätt mycket, Liberala kulturnätverk

Kulturombud i kommuner och län, Förskolechefer, Kulturombud - skola och förskola

VÄSTRA

Lotta Eldh konsulent barn och unga Kultur i Väst, Leif Persson teaterkonsulent, Riksteatern, Marcus Lilliecrona verksamhetsledare TC, Lotta Eld, konsulent Kultur i Väst, Kulturrådets referensgrupp, Ida Kaivola, konsulent scenkonst, Göteborg Kulturförvaltning, Margaretha Thorbjörnsson, Folkuniversitetet Göteborg, Marita Eklund & Anna Fors, Stadsdelsförvaltningen Majorna-Linné, Referensgruppen för Statens Kulturråd, uttagskommittéerna för Bibu och Scenkonstbiennalen, Jury för Scenkonstgalan, samtliga anställda på Kulturakademin Trappan i Göteborg, Lilian Håkansson, revisor, L-håk revision, Oscar Bergman, service manager, Konica Minolta Johan Forsman, Skogen, Andrée däck och bilverkstad, Olivedals biluthyrning samtliga av våra medarbetare som arbetar på externa företag, såsom tekniker, designers, upphovspersoner, fotografer etc, Ingen åsikt

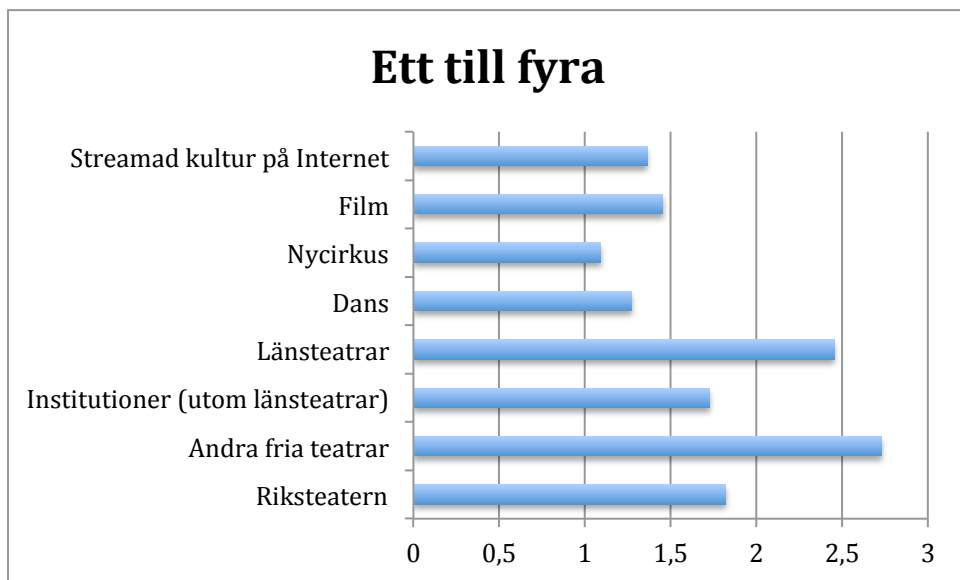
SÖDRA

Finns förstås många. Vi strävar efter en god relation med andra aktörer inom kulturen. Allt från andra frigrupper och institutionsteater till studieförbund, teaterföreningar, skolor, kulturombud och Teatercentrum, Lars Dahlquist Verksamhetsledare TC Södra Lars Fjeldmose Kompositör Köpenhamn, Erik Olsen Dockspelare Köpenhamn, Annica Widmark, kultursamordnare, Lomma kommun, Lina Jensen, producent, Barbacka, Minna Ågren, kultursekreterare, BKE Malmö, Heidi Viman, kultursamordnare Kävlinge, Johan Söderberg, Kicki Malm Barnens scen, Bibliotekarier, Teatercentrum Södra, Lars Dahlquist och Anneli Sandell. Riksteatern Skånes personal, Kollegor, arrangörer, kunder och vår publik., övriga teatrar i regionen, landet, omvärlden, inga, Dag Norgård, regissör Thora Norgård, producent Peter Both, ekonomi, Sofia Paungardhen, PAT. Stellan Ponnert: Västra Skrävlinge kyrka. Anna Novovic, Sommarscen

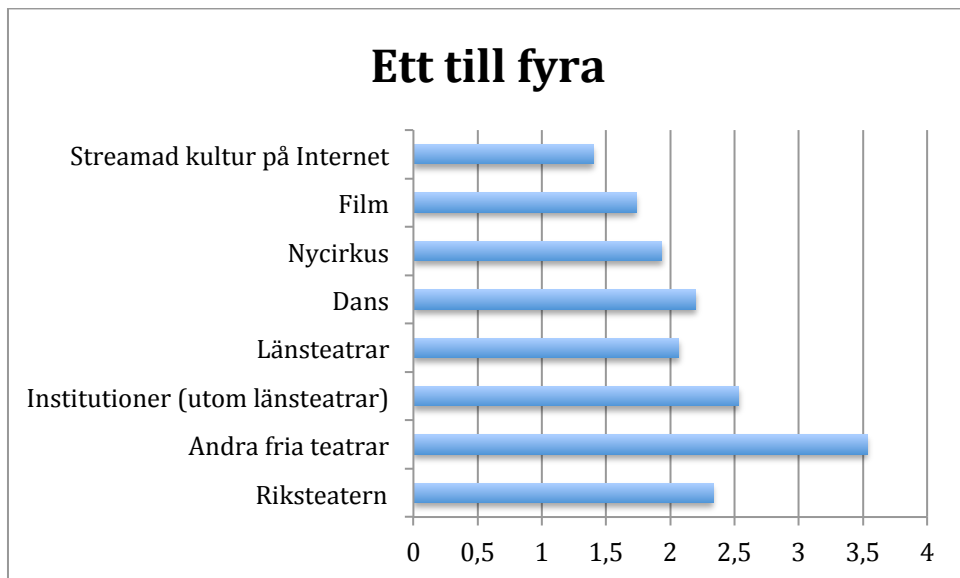
KONKURRENS

0 = ingen konkurrens 5 = Stark konkurrens

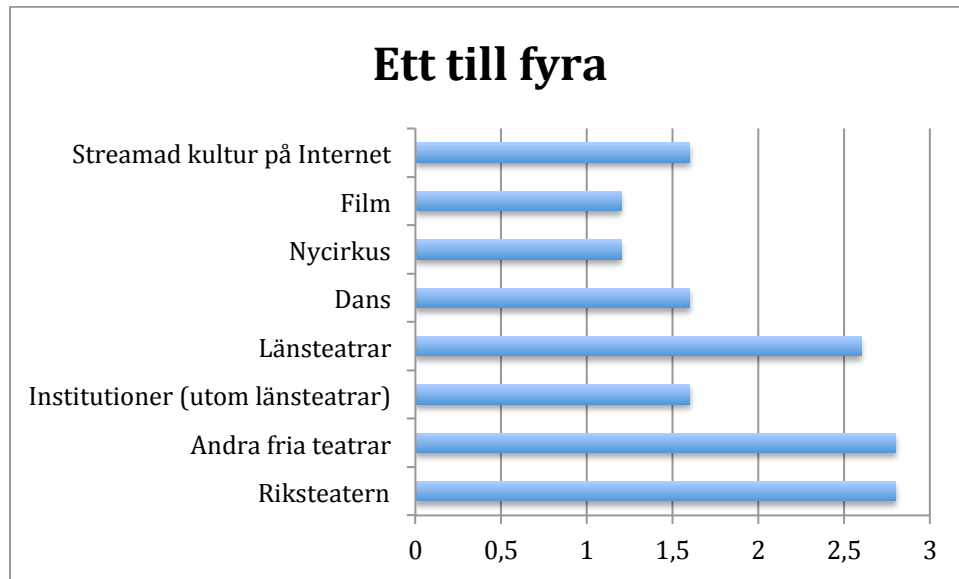
NORRA



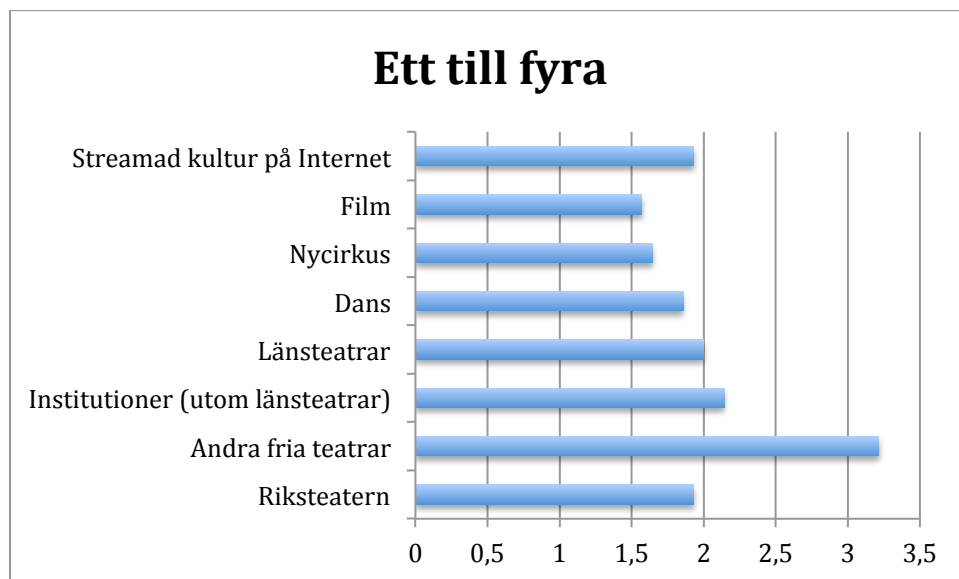
ÖSTRA



VÄSTRA



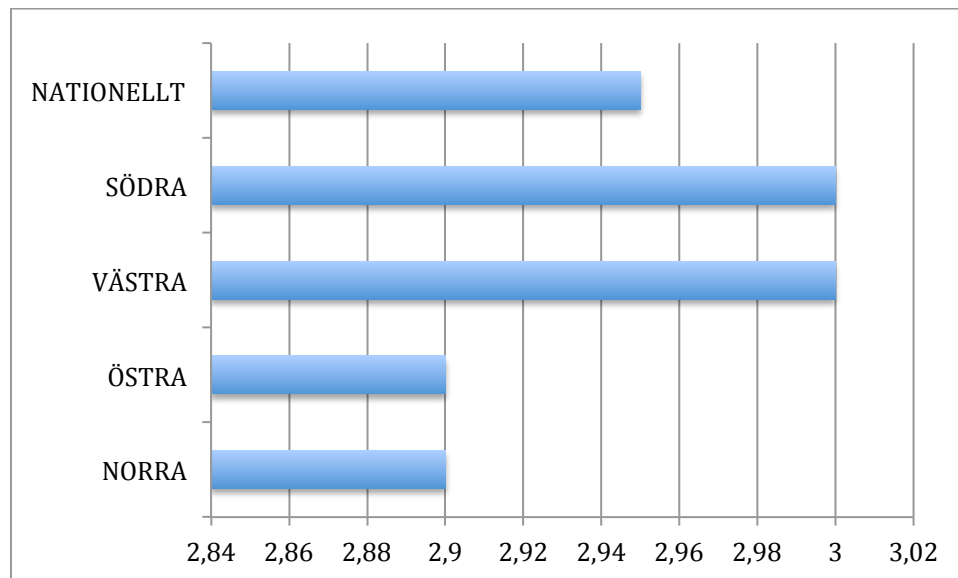
SÖDRA



LÄTTARE / SVÅRARE ATT SÄLJA TILL SKOLA / FÖRSKOLA

0 = lättare 4 = svårare

NORRA	2,9
ÖSTRA	2,9
VÄSTRA	3,0
SÖDRA	3,0
NATIONELLT	2,95



LÄTTARE, FÖR ATT:

Just 2016 har det varit lätt. Vi har förstått hur Skapande skola samordnas/söks i Skellefteå, har kommit in där och fått spela väldigt många skolföreställningar. Vi har alltid fått sälja lite föreställningar också till skolor här (Elisabeth Bohman samordnar och köper) men de köper in mer utifrån andra städer än oss. Tex köpte de in bara 11 föreställningar av vår barnföreställning, de har köpt in fler av tex teater Pero. Så de har inte förfördelat oss genom åren. Men just Skapande skola har gett oss möjlighet att spela mer skolföreställningar i Skellefteå. Förut har vi inte spelat mer än ett tiotal. Lagt mer tid på sälj

Vi har förstått oss på skapandeskola i vår kommun... och lyckats nyttja mer av dessa pengar.

Vi har etablerat oss mer mot skola via skapande skola kanske främst.

Egen etablering och rykte, samt genom Skapande Skola

Vi blir mer etablerade ju längre vi håller på

vi har inte sålt in till skolor

OBS: vårt svar gäller förskolan. Vi säljer bättre till förskolan för att vi har arbetat upp bra kontakter med, och marknadsföring till, arrangörer & pedagoger.

Vi riktar oss inte till skola. Varför finns det inte med som alternativ? Måste det fria kulturlivet rikta sig mot barn och unga?

Vi har inte varit med så länge så vi kan inte riktigt avgöra. Stockholms stad anställde nya kultursekreterare det gjorde att det blev lättare samtidigt så försvann kultursekreterare tjänster i länet och då blir det omöjligt att sälja till de kommunerna. Det är omöjligt för oss att sälja direkt till skolorna det tar för lång tid. Vi säljer framförallt i Stockholmsregionen eftersom det är här vi får subventioner. Vi har även sålt en del till Västmanland och Sörmland (där vi också fått subventioner). I skåne har vi haft subventioner då vi medverkat på två utbudsdagar, föreställningarna gick strålande men vi fick inte en enda föreställning såld. Vi har också medverkat på flera utbudsdagar för våra vuxenföreställningar som inte gett några spelningar alls trots att folk varit MYCKET positiva.

Vi är mer etablerade.

SVÅRARE FÖR ATT:

Budgetnedskränningar och tidsbrist för lärare

Mindre pengar hos alla

Skolorna får mindre medel att köpa kultur. Som frigrupp har vi andra priser i jämförelse mot institutionerna.

mindre pengar i kommunerna

Det finns för litet pengar

Mindre pengar hos arrangören, saknas central inköpare

Kommunerna har sänkt eller tagit bort pengar för inköp

Svårt att ta skäligt betalt, samtidigt som vi inte vill bidra till att urholka branschen.

Skapandeskola och Regionala kulturpåsar

sparkrav

Vi säljer inte till skola/förskola

fungerande organisationer slås sönder, kunskap hos ex. kultursekreterare försvinner. Förskolorna ska få mer att säga till om själva, men kunskap, tid och pengar saknas. Tar gärna det minst krävande alternativet.

Mindre marknadsföring från oss

Kulturpengarna på skolorna distribueras väldigt olika i olika kommuner

Lärarna är svåra att få tag på.

saknas kontaktpersoner på skolorna eller är upptagna

Breddat grepp om vad som är kultur. (I och för sig positivt). Mindre tid för pedagogerna att engagera sig i scenkonst.

Skolan får inte den summa de sökt och måste därmed dra tillbaka sin förhandsbeställning av en produktion från oss. Inga sålda föreställningar betyder omedelbar uppsägning. Vi har nämligen inga bidrag alls att stötta upp med, vare sig kommunala som regionala eller statliga. Vi är helt beroende av hur försäljningen går.

vet ej

Skolorna är mindre flexibla och svårare att nå (delvis på grund av spamfilter i deras e-post)

Skolornas resurser, lärarnas svårigheter till att använda kulturen som redskap för barnens utveckling.

Minskade resurser inom skolan. Belastade lärare.

Svårare för lärare att ha tid att boka/gå på teater, nedprioriterat mer och mer ju högre upp i åldrarna

Avsaknad av medel

Utbudet är större och fler aktörer får synas och verka i nätverk som inte uppfyller grundläggande kraven för kollektivavtal

OBS: detta gäller skolan: svårare och svårare, nästintill omöjligt att sälja. De har fullspäckade terminsplaneringar och dålig ekonomi. Inga kulturombud, dålig infrastruktur för kulturkonsumtion. Svårt att hitta en väg in i skolan. Hårt pressad lärarkår.

För låga anslag till inköp av scenkonst för barn och unga!

I Stockholms stad är skolorna under press och kulturombud svårfunna.

Ej någon uttalad kulturansvarig i kommunerna som kan arrangera barnteater. minskade ekonomiska resurser.

Personalens tidsbrist på skolan.

I Stockholm finns inget fungerande system då Kultursekreterarna knappt finns kvar. Skolorna måste kontaktas direkt och de har inte personal som har tid att ta hand om den uppgiften.

Jag har inget att jämföra med då vi enbart haft verksamhet 1 år.

Brist på pengar och ett enhetligt system såsom Kultursekreterare. Ökad konkurrens, mer kamp om de pengar som finns.

Utbudet

Större utbud via kulan som inte kvalitet säkrar det som publiceras

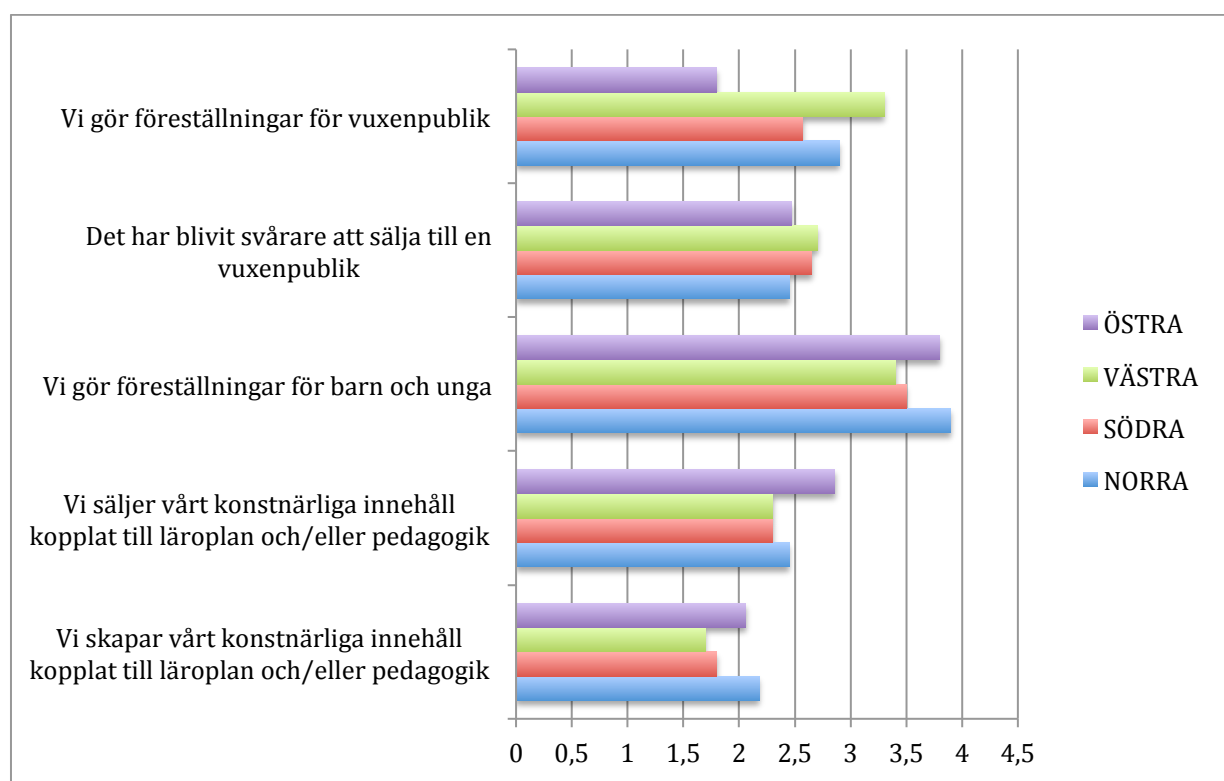
Mindre tid för personal att sätta sig in i utbudet

Kommentar Södra:

Tydligt och genomgående att ekonomin för inköp, liksom tidsmässigt utrymme att hantera inköp och arrangemang stramas åt allt mer.

VEM SPELAR VI FÖR OCH HUR FÖRHÅLLER VI OSS TILL LGR

1 = stämmer inte alls 4 = stämmer helt



DE VANLIGASTE PROBLEMEN NÄR NI KOMMER TILL SKOLAN/FÖRSKOLAN?

NORRA

Lokal som inte uppfyller turnéspec	4
Ingen/dålig mörkläggning	5
Ingen/otillräcklig bärhjälp	1
Ingen lärare på plats vid föreställningen	-
Läraren/Barnen är oförberedda	2
Kommunikation inför föreställningen	2
Vi turnerar inte till skolan/förskolan	-
Övrigt: Vi spelar oftast i gymnasalar och klassrum och där är det oftast skitigt	

ÖSTRA

Lokal som inte uppfyller turnéspec	6
Ingen/dålig mörkläggning	6
Ingen/otillräcklig bärhjälp	8
Ingen lärare på plats vid föreställningen	3
Läraren/Barnen är oförberedda	3
Kommunikation inför föreställningen	4
Vi turnerar inte till skolan/förskolan	1
Övrigt: De saknar uppgifter om vart vi ska fakturera, Skolan har ibland ingen personal att hjälpa oss med teknisk info eller hjälp med att skapa publikplatser så att publiken ser bra då vi tex spelar i gymnastiksal. Vi har anpassat oss efter ingen mörkläggning, ingen bärhjälp. Det är svårt när spelplatsen är för liten och när publikplatserna inte	

gradering för då ser inte barnen. I gympsalar bygger vi oftast publikplatserna själva, det blir bra men är rätt fysiskt tungt. Ibland är det väldigt knepigainlast många dörrar, trappor och trånga korridorer som man skall inte i. Tåkigt med ostädade platser där man får försöka städa upp utan att ha tillgång till städgrejer. Problem är också där det inte finns någonstans att parkera, om en person måste köra och leta parkeringsplats blir byggtiden mycket längre. Det är lite av ett problem att det finns fakturer som inte inte vet om i för väg som i hög grad påverkar bygg och rivtid, för utom inlast, bygga publikplatser och parkeringsplatser, kan det ibland ta lång tid innan man hittar någon som kan släppa in en i lokalerna. Men det slitigaste i längden är att man inte har en arbetsplats, man blir överdrivet glad om man får en kopp kaffe när man kört långt och sedan byggt men ibland är det också omöjligt.

VÄSTRA

Lokal som inte uppfyller turnéspec	3
Ingen/dålig mörkläggning	2
Ingen/otillräcklig bärhjälp	4
Ingen lärare på plats vid föreställningen	4
Läraren/Barnen är oförberedda	3
Kommunikation inför föreställningen	2
Vi turnerar inte till skolan/förskolan	1

SÖDRA

Lokal som inte uppfyller turnéspec	3
Ingen/dålig mörkläggning	4
Ingen/otillräcklig bärhjälp	-
Ingen lärare på plats vid föreställningen	1
Läraren/Barnen är oförberedda	1
Kommunikation inför föreställningen	-
Vi turnerar inte till skolan/förskolan	1
Övrigt: Allt fungerar för det mesta	

VANLIGASTE PROBLEMEN VID VUXENFÖRESTÄLLNING PÅ TURNÉ

NORRA

Lokalen uppfyller inte turnéspecifikationen	1
Ingen/dålig mörkläggning	-
Ingen/otillräcklig bärhjälp	-
Ingen arrangör på plats vid föreställningen	-
Kommunikation inför föreställningen	2
Svårt att sälja till teaterföreningar	3
Vi turnerar inte med vuxenföreställningar	2
Övrigt: Jag tycker det i regel fungerar väldigt bra men... ett problem ibland är arrangörens marknadsföring som ibland är helt undermålig! Jag tycker inga av ovan stämmer, vi har god relation till våra arrangörer och vet vad vi har för lokalkrav, dessa uppfylls alltid.	

ÖSTRA

Lokalen uppfyller inte turnéspecifikationen	2
Ingen/dålig mörkläggning	1
Ingen/otillräcklig bärhjälp	1
Ingen arrangör på plats vid föreställningen	1
Kommunikation inför föreställningen	1
Svårt att sälja till teaterföreningar	4
Vi turnerar inte med vuxenföreställningar	12
Övrigt: Det är mycket svårt för oss att sälja vuxenföreställningar och också svårt när vi hyr in oss på en scen och spelar öppna föreställningar. Vuxenföreställningar är oftast en minuspost men ngt vi behöver göra för att utveckla konstnärligt.	

VÄSTRA

Lokalen uppfyller inte turnéspecifikationen	4
Ingen/dålig mörkläggning	2
Ingen/otillräcklig bärhjälp	3
Ingen arrangör på plats vid föreställningen	2
Kommunikation inför föreställningen	2
Svårt att sälja till teaterföreningar	7
Vi turnerar inte med vuxenföreställningar	1

SÖDRA

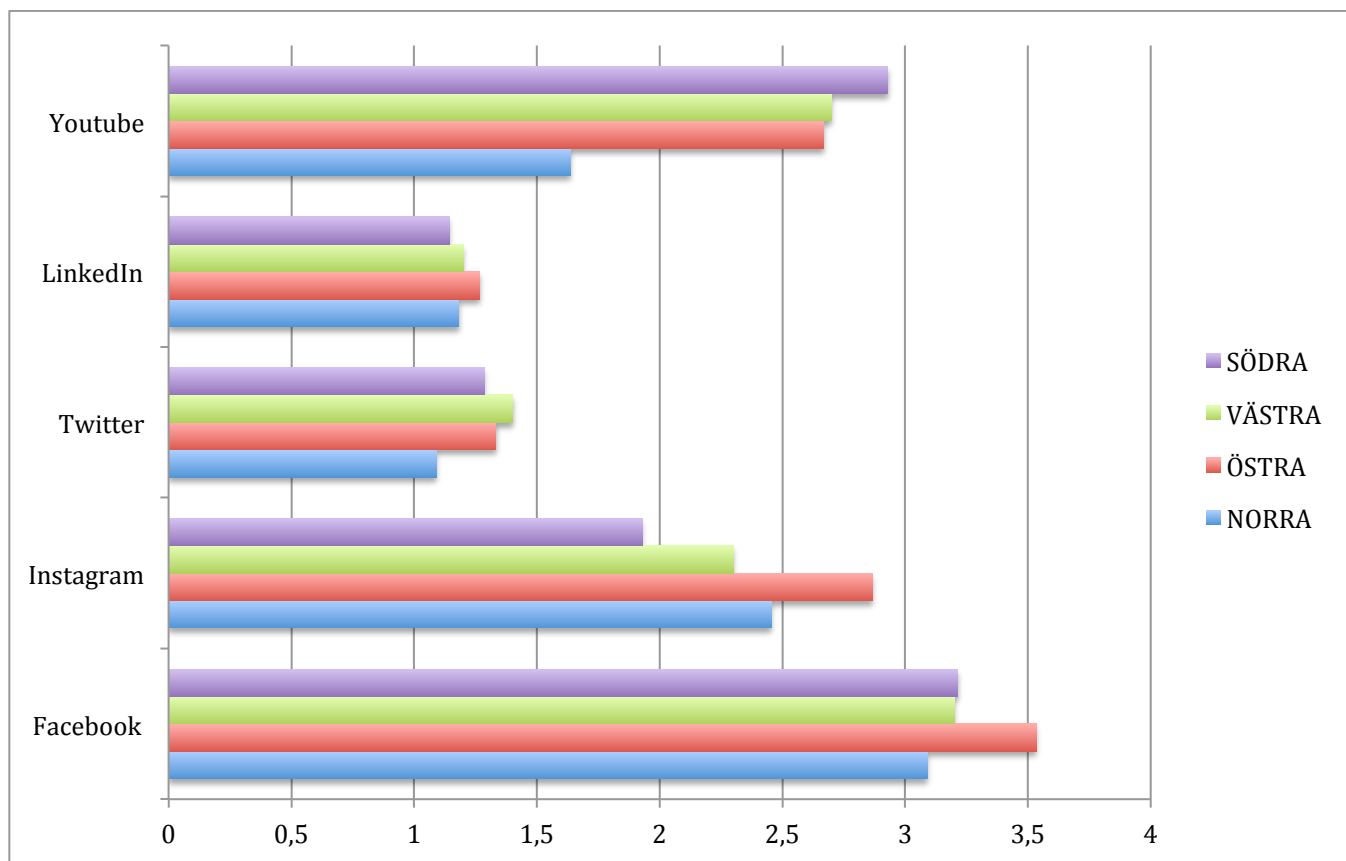
Lokalen uppfyller inte turnéspecifikationen	1
Ingen/dålig mörkläggning	2
Ingen/otillräcklig bärhjälp	1
Ingen arrangör på plats vid föreställningen	1
Kommunikation inför föreställningen	3
Svårt att sälja till teaterföreningar	5
Vi turnerar inte med vuxenföreställningar	7

Övrigt: Dålig marknadsföring, dåligt publikarbete. Föredömen är Riksteaterföreningen Kristianstad som gör "småplatsarrangemang" på utmärkt sätt. Fullt med publik. Vi ligger fel i tidsplaneringen gentemot ex teaterföreningarna.

Kommentar Norra: Svårt att sälja till teaterföreningar anges i alla regioner, av flest teatrar, ifråga om vuxenutbud.

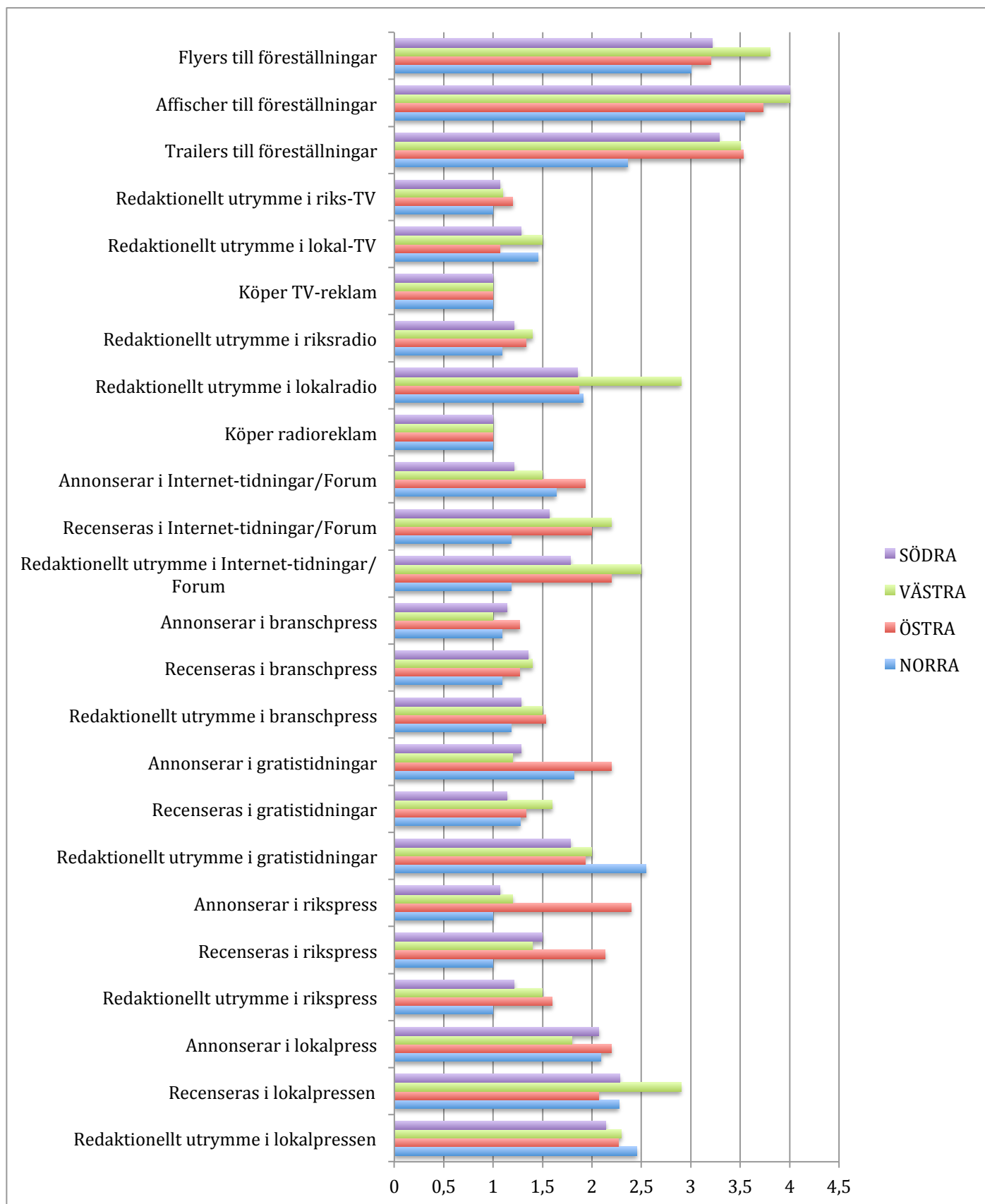
SOCIALA MEDIER

1 = Använder vi aldrig 4 = Använder vi varje dag



KOMMUNIKATION

1 = aldrig 4 = Ofta



VILKA TRE KOMMUNIKATIONSKANALER VIKTIGAST OM TRE ÅR?

NORRA

vet ej

Det beror vad ni menar med viktigast? Uppenbarligen är rikspress viktigt för att kunna nå statliga medel. Vi upplever att vi inte finns. Som ny fri teatergrupp som turnerar och spelar massor har vi än inte lyckats få något gensvar statligt på en enda ansökan på 4 år! Vi har fått pengar förr till projekt innan vi startade denna förening men samma konstellation. För dessa medel tycker jag är absolut viktigas. Jag kan inte förlita mig på min kommun, de har inga pengar till fritt kulturliv. Inte min region heller. SÅ; youtube, rikspress och tv.

Instagram, Youtube, Podcast

Hemsida, Instagram och sms-kommunikation

Facebook, Instagram och Youtube.

Åh, jag vet inte...

Instagram, facebook, TV

Youtube, sociala media och lokalpress (för att sälja föreställningar) Om målet är att få projektbidrag är nationell press viktigt.

Face to face

Kommentar Norra: ett litet befolkningsunderlag skiner igenom?

Sms-konversation och face-to-face?

ÖSTRA

Google, Microsoft och Facebook

Sociala medier, riktade guider till barn (tex Barn i stan), bloggare/influencers

Youtube, Instagram, Facebook eller liknande

Facebook, Rikspress, TV

Instagram, Facebook och Scenkonstguiden

Facebook, instagram, vimeo/youtube

Facebook, Youtube, mail

Vet ej

facebook, instagram, nätverk

Social media, telefon, mail.

Youtube, Google, nätverk

Vet inte

YouTube och instagram

Facebook, telefon, mail

VÄSTRA

Youtube, dagstidningar, TV

Recensioner, Sociala medier, redaktionellt

Sociala medier, hemsidan, tv-inslag och tidningar

Nätbaserad media, sociala medier, vet ej

Sociala medier, nättidningar

Teaterföreställningar, dansföreställningar, musikföreställningar

Sociala medier, youtube, press

Nätet, nätet, besök

Svårt att sja om. Hemsidor utgör en sorts bas, som får kompletteras med de plattformar som för tillfället är aktuella

Facebook

SÖDRA

Sociala medier(vilka de nu är då), recensioner/förrepotage/press(de få som finns kvar),
Samarbeten med andra grupper/funktioner.
FB, Youtube, Lokalpress/ej papper
Samtal, youtube, instagram, utbudsdagar
hemsida, youtube, facebook
Instagram, blogg, kommunala samlingskanaler?
youtube, mail, press
Ringa vanliga samtal. Internet (hemsidor, trailers, massutskick), bokningsfirma
Youtube, Facebook, TV - Kulturnyheter
Youtube mm
utbudsdagar,
vet ej
Sociala medier, face to face.
Internet, tv, bio
Fb, youtube,

VILKEN FÖRMEDLINGS-/SÄLJFUNKTION ÄR VIKTIGAST UTÖVER EGET SÄLJARBETE?

NORRA

Utbudsdagar	5
Kommunala samordnare	11
Teaterföreningar	4
Inköpsenheter	3
Festivaler	-
Hemsidor/Sociala medier	4
Länsteaterkonsulenter	4
Biljettförsäljning via Internet	1
Biljettförs. lokalt biljettkontor och/eller Scenkonstportalen	1

ÖSTRA

Utbudsdagar	12
Kommunala samordnare	8
Teaterföreningar	5
Inköpsenheter	2
Festivaler	2
Hemsidor/Sociala medier	10
Länsteaterkonsulenter	7
Biljettförsäljning via Internet	4
Biljettförs. lokalt biljettkontor och/eller Scenkonstportalen	-

VÄSTRA

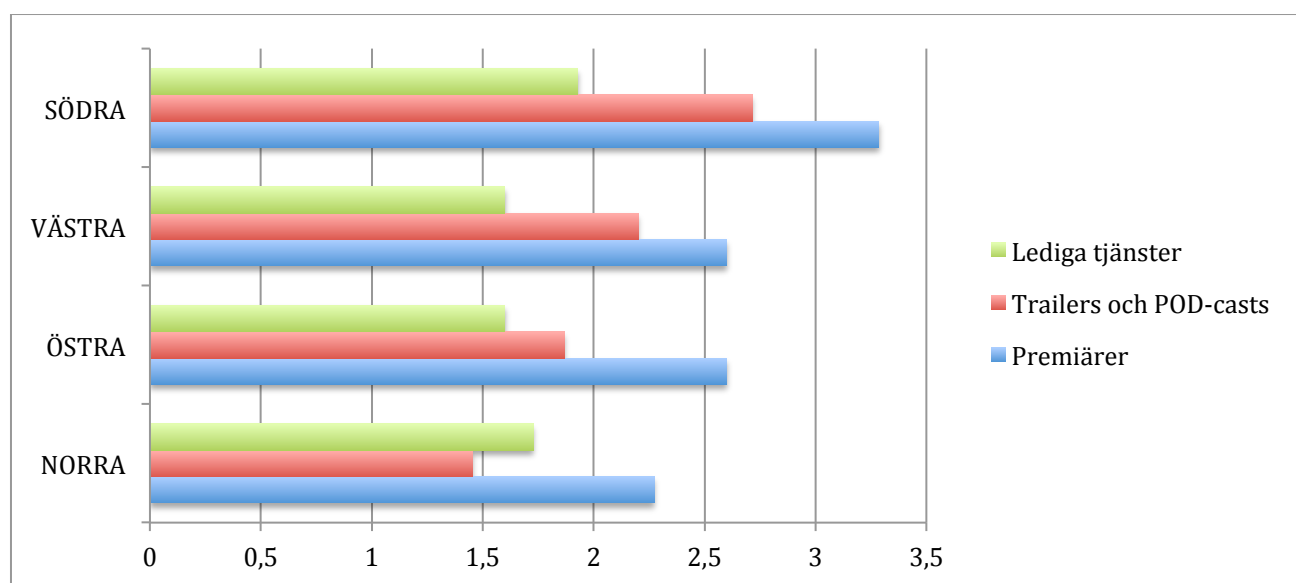
Utbudsdagar	10
Kommunala samordnare	7
Teaterföreningar	4
Inköpsenheter	2
Festivaler	4
Hemsidor/Sociala medier	8
Länsteaterkonsulenter	3
Biljettförsäljning via Internet	5
Biljettförs. lokalt biljettkontor och/eller Scenkonstportalen	3

SÖDRA

Utbudsdagar	11
Kommunala samordnare	10
Teaterföreningar	5
Inköpsenheter	2
Festivaler	1
Hemsidor/Sociala medier	9
Länsteaterkonsulenter	5
Biljettförsäljning via Internet	2
Biljettförs. lokalt biljettkontor och/eller Scenkonstportalen	1

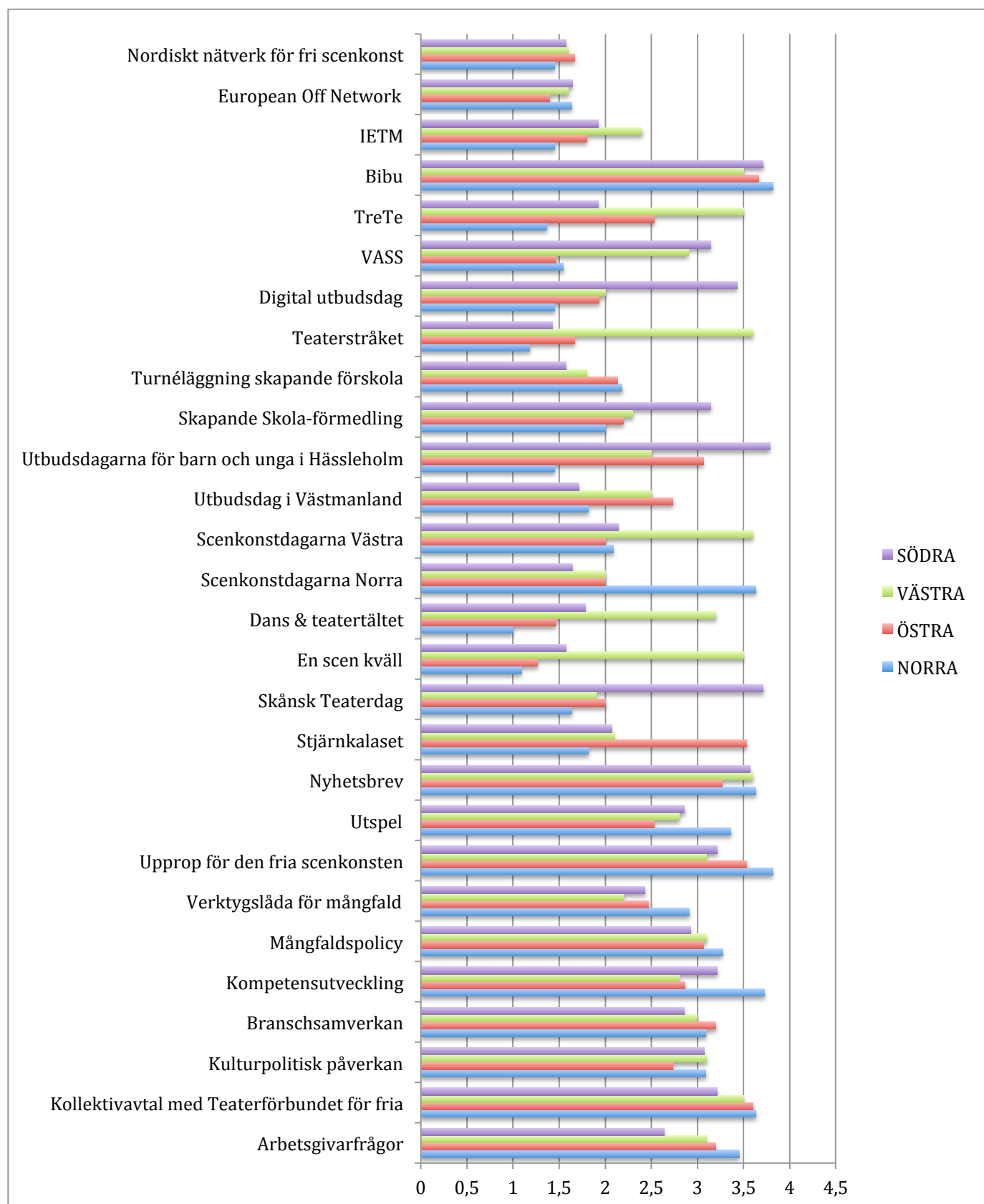
PÅ TEATERCENTRUMS HEMSIDA PUBLICERAR TEATERN

1 = Aldrig 4 = Alltid



TEATERCENTRUMS AKTIVITETER

1 = Inte alls bekant 4 = Välbekant



TEATERCENTRUM BORDE ARBETA MED

NORRA

Mestadels arbetsgivarfrågor

Dessa enkäter är bra! Visa statistik för statens kulturråd för även dem (tex oss) som står utanför deras bidragssystem. De vet ju inte att vi ens existerar! Ej heller att vi gör professionell scenkonst av hög kvalitet. Eller att vi turnerar massor, har lätt att sälja och omtyckte föreställningar. Men vem vet att vi finns? Utom nu, ni!

fortsätta såsom dom arbetar nu

Arbetsgivarfrågor och kulturpolitik

Fortsätta med det stöd och muskler ni ger era medlemmar.

kommer inte på något just nu, för stressad av att få allt att gå ihop...

Kompetensutveckling

Att få en nationell rättvisa över att producera teater. Jag skulle önska att det kunde finnas scenkonstarbetare som bor och verkar över hela landet. Men det är väldigt storstads-centrerat. Att driva en frigrupp i en liten kommun gör att man inte kan räkna med så höga verksamhetsbidrag från kommunen, och hur ska man då få upp kulturrådets öga hit. Det har varit svårare de sista året, kulturrådet vet inte vilka vi är längre. Representanter norröver har minskat och den (nu äre väl bara en som sitter i norrland) känner inte till vår historia. Vi har inte mindre publik än frigrupper i Stockholm, men där föds nya frigrupper som får pengar. Häruppe verkan man måste slå hårdare på trolltrumman än vad vi gjort. Strategiskt kanske vi är usla, men vi har spelat mycket och har stor publik. Men vem vet det, när vi inte är inne i några "rullar" och redovisar statistik? Denna enkät tycker jag var ett bra initiativ av er!!!!

Driva kulturpolitiska i större omfattning

ÖSTRA

Mindre politik mer arbete med att påverka inte nätverka med politiker. Era frågor gör oss förundrade om vi bör vara medlemmar då vi inte vill bli förknippade med något parti.

Nätverkandet mellan teatrar. Politiskt: få fram kulturombud. Kompetensutveckling för arbetsgivare. Utveckla Stjärnkalaset.

Anordna fler utbudsdagar, att prata scenkonst för barn och unga även på utbildningar, t ex lärarutbildning

Kollektivavtal, förmedling, kulturpolitik, arbetsgivarfrågor, fortbildning, mångfald.

Politiskpåverkan och vara ett stöd i arbetsgivarfrågor

Samordna avtal för turnerande grupper t.ex. hotellavtal, bilhyra, bensinkort m.m.

Samordning av skapande skola projekt i TC Öst som liknar det som drivs i TC södra

Driva viktiga frågor och debatter mot politiker och tjänstemän inom kultursfären

Arbeta för att administrationen till olika instanser blir MINDRE betungande och INTE MER.

Turnéläggning och kontakt till bokare.

Konstnärliga frågor.

Sociala medier

Viktigast är att påverka politikerna

Kompetens utveckling

Arbeta för att förenkla för skolor att arrangera teaterföreställningar.

Vet ej

VÄSTRA

Stärka och stödja grupperna i kommunikationen mot kommun och region, fortbildning, hjälpa medlemsgrupperna att synas och att kunna presentera sig i olika delar av landet.

Politisk påverkan

Kommunikation, bättre möjligheter till kulturpolitisk kontakt, sammanföra hela Sveriges fria teatergrupper och kulturutövare som en stark enhet!!

Ännu mer politisk lobbying regionalt. Lyfta scenkonsten och höja kunskapen om fria gruppers kompetens gentemot politikerna.

Arbetsgivarfrågor

större helhetstänk också för oss som inte producerar i första hand för barn och unga

Kulturpolitik och mer utbildning i arbetsgivarfrågor

Samverkan

SÖDRA

Teatercentrum gör ett bra jobb men skulle kunna bli bättre på att visa det för sina medlemmar, konkreta resultat och konkreta frågeställningar som kan leda till att det känns tydligare att veta hur vi kan hjälpa varandra framåt. Mer s k Hands on kunskap och transparens.

Vet ej

Att förbättra arbetsvillkoren för dem som arbetar inom de fria teatergrupperna; att arbeta för ökade resurser för de fria teatergrupperna; att samordna resurser så att de kommer alla fria teatergrupper till del.

politisk påverkan

Andra centrubildningar, riksteatern,

En gemensam hållning om vad som krävs kommun och region och vad som är rimligt i ansvarsfördelningen i verksamhets och projektfördelningen mellan stat, region, kommun. Så att det inte blir som en egen åsikt när man pratar med lokala och regionala handläggare. Utan något som är på något plan kulturpolitiskt formulerat. Ex. ser subventionssystemet väldigt olika ut. Och det är enorm skillnad i de län där halva föreställningskostnaden subventioneras och när den inte gör det. I vårt län gör den det inte, inte heller i de kringliggande länen. Det gör att vi måste sätta föreställningspriser som funkar i konkurrens med institutionerna (Regionteatern i Växjö, Byteatern i Kalmar) och de kan hålla sjukt låga priser, och ska nog så också, men för oss innebär det att vi inte har kunnat höja föreställningspriserna på 10 år. Och att trenden snarare är: Lägre pris.

Bokning

Visa på vad teater/scenkonst betyder för barn, unga vuxna och äldre. Försöka hitta konkreta exempel och skapa möten som dokumenteras. Tror inte enkät-vägen är den bästa.

Samarbete mellan teatergrupper.

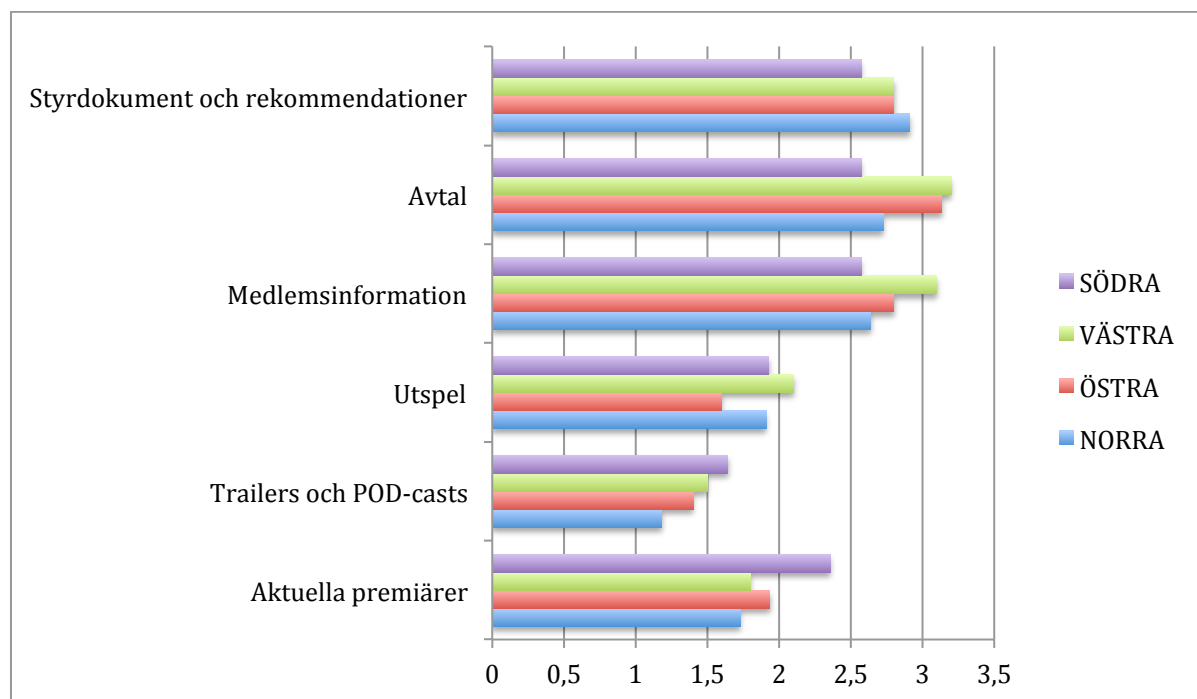
förmedling till skolor

samverkan mellan medlemsteatrar

Att satsa på teaterkonsulenter som arbetar med skapande skola.

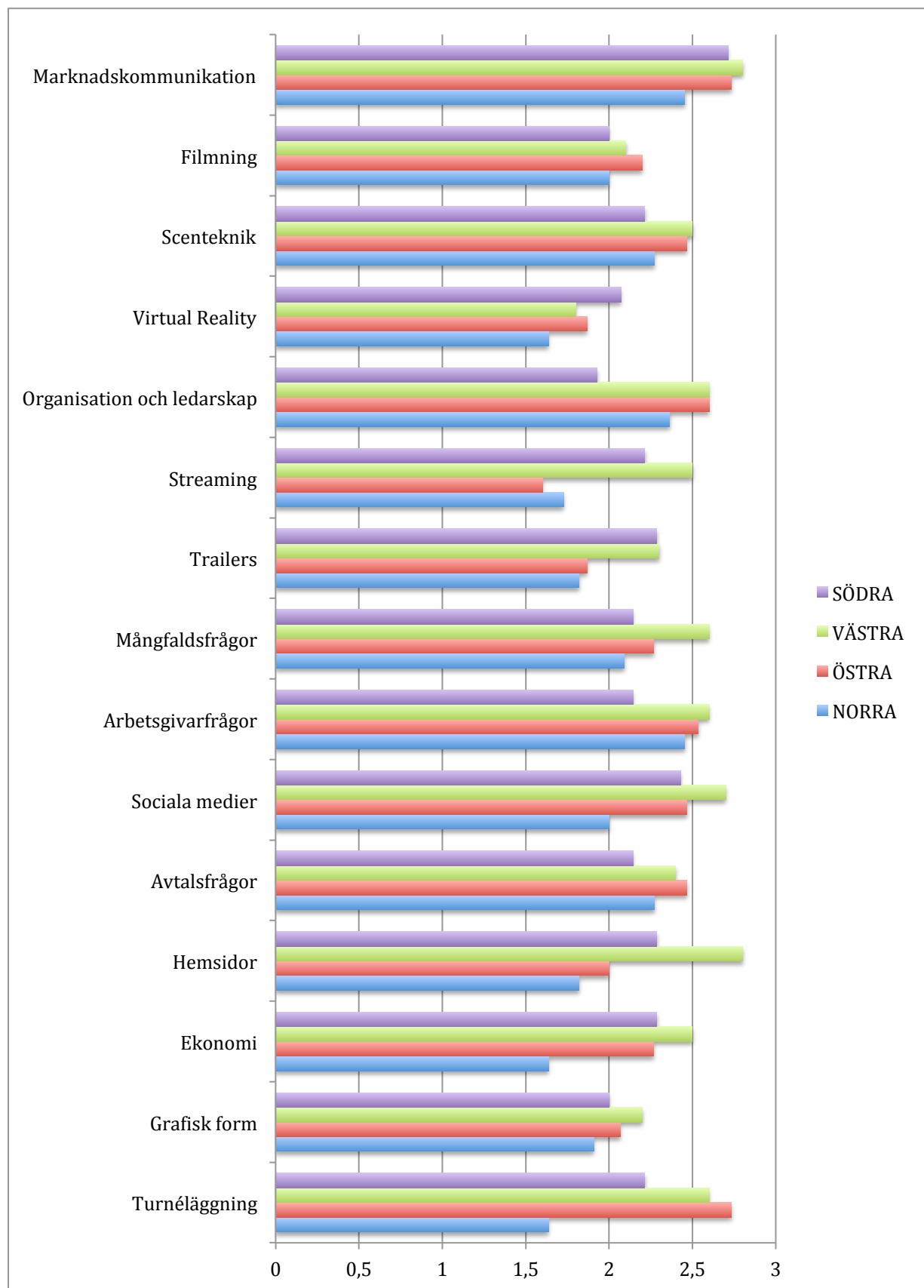
PÅ TEATERCENTRUMS HEMSIDA LÄSER / HÄMTAR TEATERN

1 = Aldrig 4 = Alltid



KOMPETENS- OCH KUNSKAPSBEHOV

1= Behöver inte 4 = Behöver nu

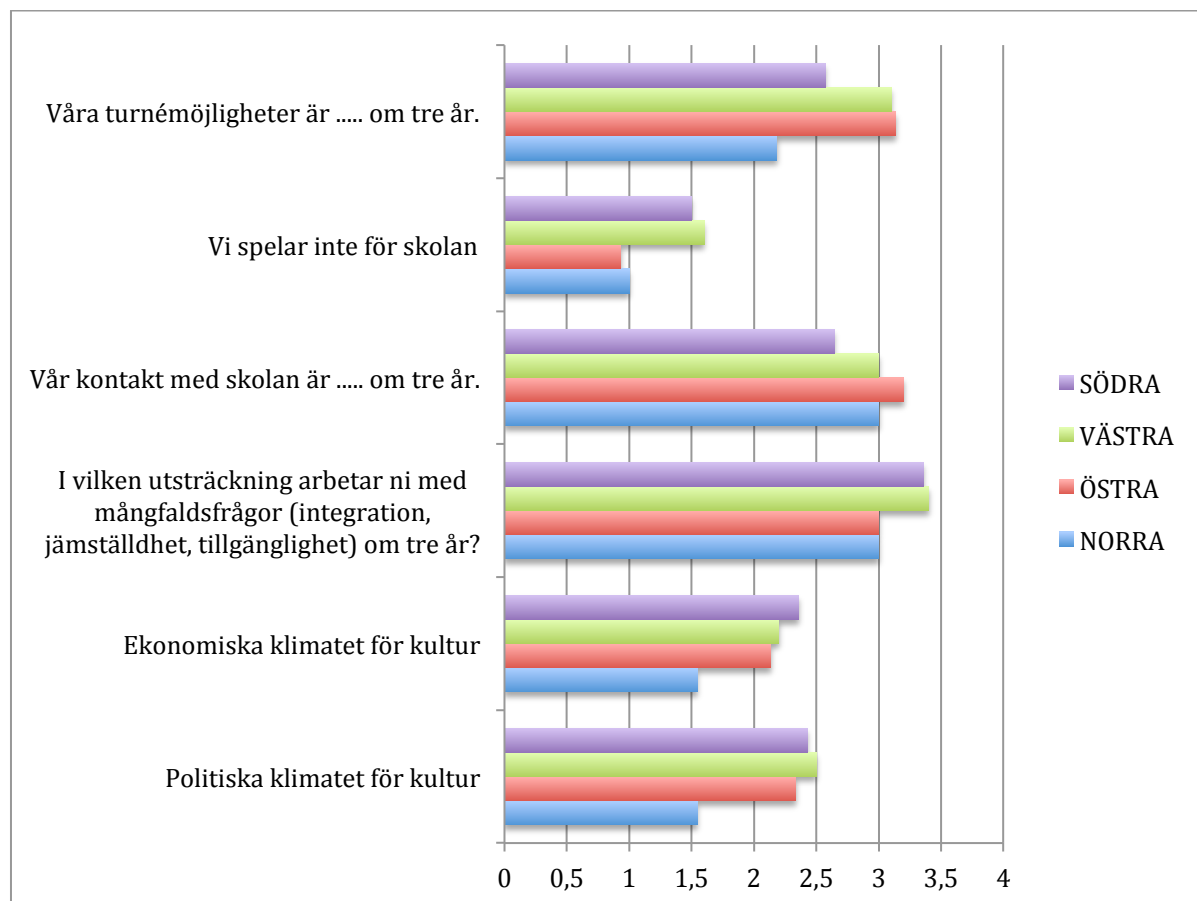


FRAMTID, INOM TRE ÅR

1 = Sämre 4 = Bättre

1 = Mindre 4 = Mer

1 = Stämmer inte alls 4 = Stämmer helt



VILKA NYA FAKTORER KOMMER ATT PÅVERKA ER VERKSAMHET DE NÄRMASTE TRE ÅREN?

NORRA

vet ej

Vi lägger ner. Eftersom vi också fått sänkt bidrag av vår kommun nu i 2 år i rad och inga medel från stat har vi hamnat i en ond cirkel där vi inte har råd med producenttjänst och ingen hinner sitta med alla ansökningar ordentligt. Så vi lägger ner vår årliga verksamhet/förening. Vi kommer att fortsätta i enskilda projekt och som enskilda konstnärer fortsätta att sälja de föreställningar vi har producerat.

Riksdagsvalet

Turnéstöd och Verksamhetsbidrag

Förhoppningsvis byte av Kulturnämndsordförande, Luleå kommun. Större insikt om vad kulturen har för påverkan och mening i samhället. Mer medel till kulturen.

Att vi inte orkar längre, det är för slitsamt...

Ekonomi

Vi kommer att lägga ner. Har redan gjort jag svarade på denna enkät före sommaren, tyvärr måste jag gjort ngt fel när jag skickade in, för detta är andra gången) Vår

kommun har valt att sänka våra verksamhetsbidrag för 2 året trots att de tycker vi gör ett strålande jobb. Men de har noll och ingen förståelse för professionell teaterverksamhet, vi tappade orken, orkar inte utbilda dem. Och tyvärr har politiker stor makt. Så nu i fortsättningen kommer vi arbeta ensilt som egenföretagare och frilansande konstnärer.
Hur skapande skola utvecklas. Om kommunerna har några inköpspengar kvar.

ÖSTRA

Vi hoppas kunna anställa en till för att sälja vilket skulle öka våra möjligheter att öka vår omsättning

Om det blir ett politiskt skifte vid nästa val (i såväl stat som stad), så har vi en farhåga att det kommer att försämra våra möjligheter. Vår ekonomi, gällande våra stöd (stat, stad, län & EU), såväl som ekonomin ute i kommunerna som köper våra föreställningar. Det politiska läget vilket påverkar medlen till scenkonst både inköp och verksamhetsstöd till fria teatrar. I vår region inväntar vi svar på frågan om kulturgaranti vilken är av stor betydelse. Personella förändringar och föräldrars inflytande över skolan!

Fortsatt försäljning och bidrag.

Stöd

Vår verksamhet kommer förhoppningsvis att förbli opåverkad av nya faktorer tre år framåt. Men de faktorer vi känner till kommer förhoppningsvis stärka teatern år för år. Våra föreställningars attraktion/popularitet bland arrangörerna; Riksdagsval 2018, ekonomiska konsekvenser av portföljmodellen,

Det vet jag inte

Hur vi utökar vårt nätverk, vilka samarbetspartners vi lyckas koppla till verksamheten.

Om vi får subvention och produktionsstöd.

Valet 2018

Ekonomin

Antalet inköpare, hur vi når ut, dvs hur mycket tid det tar, hur bra producent vi får tag på. Har skrivit bättre för att vi är ganska nya och för varje år som går gör vi oss mer kända och får mer jobb men om strukturerna ändras till det sämre så säljer vi sämre. Marginalerna och mycket små och blir det krångligare att sälja än det är nu så kommer det inte att gå ihop, överskottet efter löner och resekostnader är helt för små för att det skall löna sig att spela om säljarbetet tar mer tid, då måste vi gå upp i pris vilket gör att vi förmodligen säljer mindre... Vi kan inte minska kostnaderna. Vår organisation är extremt slimmad vi har fasta kostnader på cirka 15000kr per år, det är för förråd och hemsida. Vi använder privata telefoner, telefon- abonnemang datorer, internet- abonnemang, vi har inget kontor och ingen grundlön utan bara lön när vi spelar föreställningar.

Statliga stöd

Skolor och förskolors förmåga att gå på eller köpa in teater.

Om vi kan få stöd från Stockholms stad

VÄSTRA

Samarbete med den ryska regissören Anna Ivanova Brashinskaya, utveckling av vår byggnad Magasin Katrin där vi kommer att ha föreställningar, förhoppningsvis verksamhetsbidrag.

Brexit, valet 2018, Västlänken, ev omförhandling av skatteväxlingen i Västra Götaland (möjligheten till verksamhetsbidrag)

Ekonomi, resurser, politiskt och kulturellt klimat, skolpolitik, lokaltillgänglighet, miljö, internationellt kulturpolitiskt läge

Att Riksteatern och Regionteater Väst ev. subventionerar sina föreställningar ännu mer, att SD växer regionalt och nationellt

Vi hoppas på fasta verksamhetsbidrag.

SD

Valet 2018,

ekonomin. Möjligheten att finna bra samarbete med arrangörer. Den politiska i samhället i stort och kulturpolitiken i synnerhet, samt väldigt konkret: att löner och priser

höjs i en takt som anslagen inte följer med i, vilket resulterar i mindre medel att skapa scenkonst för
Det politiska läget.

SÖDRA

Det politiska klimatet är direkt avgörande, om t ex Sverigedemokraterna får större handlingsutrymme ser det oerhört dystert ut.
Resultatet av internationella ansökningar, som Creative Europe-samarbeten
Att hantera krav o administration runt omkring teatern i mer komplexa system.
Kultureresurser går mer och mer till tjänstemän, som utvecklar mer komplicerade system och krav på konstnärer (istället för att ge mer resurser till konstnärer och deras kärnverksamhet, som redan kämpar under pressade omständigheter).
fler och högre anslag
Sverigedemokraternas ökade inflytande politiskt. Mindre pengar till kulturen
kommunernas ekonomi, subventionssystem
Utökat samarbete
Tid för att arbeta med projekt och alla administration - och tid är pengar.
tolerans, miljö, hållbarhet
Politik, skoltid
fördelningspolicy för statliga och kommunala medel
Politiska läget
Valet 2018. Ny teatergrupp med ensamkommande.
Anslag

KOMMENTARER TILL AVSNITTET OM FRAMTID

NORRA

Bartolinis kommer ju inte fortsätta men jag svarade utifrån min som enskild firma och som fortsatt frilansande teaterskapare.
Jag vill tro på en sakta förbättring och förståelse för vårt arbete i de fyra nordligaste länen, allra helst i Luleå.
Den ser mörk ut

ÖSTRA

I en värld i kris är kultur för barn viktigare än någonsin! Vi har detta som ett av våra främsta mål: att skapa scenkonst för alla, till alla.
Svårt att sia om framtiden. Mycket hänger på hur det går i valet på kommunal, regional och nationell nivå.
Mycket svårt att sia om framtiden, men får vi inte bättre finansiering dvs om bidragen inte går upp eller vi inte säljer fler föreställningar så vet jag inte hur länge vi håller ut.
Produktionsbidragen som vi får för både barn och vuxenföreställningar är ungefär hälften av det vi behöver, vi genomför produktionerna än då men på bekostnad av vår privata ekonomi. Kulturarbetarna är det största sponsorerna av kulturlivet. Ibland känns det som ett hån när man fyller i långa ansökningar där man skall skriva ner hur man skall jobba med mångfald men tillgänglighet för personer med funktionshinder och nya målgrupper, hur man skall förnya sig konstnärligt och om man betalar avtalsenliga löner. Sedan får man hälften av vad man sökt. Att få 100 000kr eller 150 000kr för en barnteaterföreställning med tre skådespelare än löjligt, tre månadslöner kostar cirka 100 000kr. hur skall man då ha råd med manusbearbetning, scenografi, kostym, lokalhyra, regiarovde, regilön, scenografilön, och arvode, kostymörlön, eventuellt musik, programmera ljussättning, frakt, mask, kostnad för utbudsdagar och producenttimmar för att sälja och marknadsföra föreställningen, timmar till ekonomiskredovisning, statistik och att söka nya bidrag och någonstans där emellan försöka få nya ideer till föreställningar.. Det finns absolut ingen tid till mångfaldsarbete, att nå nya målgrupper etc, det finns inga pengar till att fortbilda sig konstnärligt (även om kurserna är gratis så måste man ju också ha en inkomst) och för att få en inkomst måste man ägna tiden åt att sälja föreställningarna och ordna administration, repeterra och spela, och jobba extra någon annanstans. Som ni ser på enkäten så finns det mycket vi skulle vilja

fortbilda oss i men även om ni erbjuder gratiskurser så har vi helt enkelt inte tid för vi har fullt upp med att försöka försörja oss. Ni har säkert informerat oss jättebra om saker i enkäten som vi inte vet ngt om, men vi hinner helt enkelt inte med. Så ser det tyvärr ut. Tack ändå för att ni finns det är bra och mycket viktigt. Vi hoppas vi så småningom skall kunna bidra mer i arbetet

VÄSTRA

Vi ser ganska optimistiskt på framtiden eftersom vi har många planer på nya produktioner, workshops och utställningar.
Jag ser alltid ljus på framtiden och hoppas på allas engagemang och solidaritet speciellt när det gäller kultur, för kultur är det enda som kan föra oss framåt mot en bättre och mer harmonisk värld.
Det känns ju lite dystert
Hoppas på att den digitaliserade världen leder till sug efter verkliga scenkonsthändelser som teater, musik, dans, mm...

SÖDRA

Hoppas såklart att jag har fel men känner tyvärr inte så stor tilltro till att klimatet på nåt sätt i samhället är på väg mot en ljusare framtid inom tre år. Självklart ger varken jag eller vi upp på något sätt utan vi kommer fortsätta göra det vi vill, det vi gör bäst och det vi tror ännu mer kommer behövas så länge vi har möjlighet att göra det.
Man får hoppas att det går att förena skaparkraft och erfarenheter med stigande ålder
Känns som att det kommer bli sämre, samtidigt som många kulturaktörer blir starkare i sitt samtal tillsammans. Malmö har en positiv attityd till kultur. Värre på statlig nivå.
Svårt att veta vad man kan göra för att påverka det politiska klimatet positivt. Angående kompetensutveckling menar vi att det alltid behövs inom alla områden. Däremot är det inget område som vi känner att vi saknar kompetens inom. Är det så så köper vi in den kompetensen.
Vi är en liten teater. Jag upplever att det är snårigare och tar längre tid att nå ut.
Kanske måste vi ha en producent för att klara det. Och i dagsläget har vi inte råd.
Jag är obotligt optimistisk och tror och hoppas att framförallt politikerna förstår vikten av att satsa mycket mera på kultur i skola och samhället överhuvudtaget.
Efter arbetet med det tvååriga Allmänna Arvsfondsprojektet "Den långa resan" som pågår nu och fram till hösten 2018 är det meningen att en teatergrupp med ensamkommande ungdomar ska startas i vår regi.